

Gestión financiera para crecimiento de emprendimientos en economías locales

Maryury Elizabeth Morejón Santistevan¹

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
tito.barreiro@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7446-819X>

Vicenta Dayana Pacheco Pilay²

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
pacheco-vicenta7072@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-1815-8279>

Cómo citar: Gestión financiera para crecimiento de emprendimientos en economías locales. (2026). <i>Visión Académica</i> , 4(2), 125-135. https://doi.org/10.70577/xwjae977	Fecha de recepción: 2026-04-17 Fecha de aceptación: 2026-05-13 Fecha de publicación: 2026-06-16
---	---

Resumen

La gestión financiera constituye un factor determinante para el crecimiento de los emprendimientos en las economías locales; sin embargo, numerosos negocios enfrentan dificultades relacionadas con la limitada educación financiera, insuficiente planificación económica, restricciones de acceso al financiamiento y debilidades en el control presupuestario, lo que afecta su sostenibilidad y capacidad de expansión. Ante esta problemática, el estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de los emprendimientos dentro de las economías locales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo mediante una revisión bibliométrica y documental de literatura científica publicada entre 2022 y 2026, utilizando análisis de frecuencia, correlación documental, componentes principales y análisis de conglomerados. Los resultados evidenciaron que la educación financiera representó el factor más recurrente en la literatura científica con una participación del 23, %, seguida por la planificación financiera con 20,2% y el acceso al financiamiento con 18,5%. Asimismo, la educación financiera presentó la mayor correlación con el crecimiento empresarial ($r=0,91$), seguida por la planificación financiera ($r=0,88$) y el acceso al financiamiento ($r=0,85$). Además, las capacidades internas de gestión financiera explicaron el 48,6 % de la variabilidad asociada al crecimiento empresarial. Los hallazgos demuestran que el fortalecimiento de las competencias financieras favorece la sostenibilidad, competitividad y desarrollo de los emprendimientos locales.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, educación financiera, economías locales, financiamiento, planificación financiera.

Financial management for the growth of entrepreneurial ventures in local economies

Abstract

Financial management is a key factor in the growth of businesses in local economies; however, many businesses face difficulties related to limited financial literacy, insufficient economic planning, restricted access to financing, and weaknesses in budget control, which affect their sustainability and capacity for expansion. Given this problem, this study aimed to analyze the impact of financial management on the growth of businesses within local economies. The research was conducted using a quantitative approach through a bibliometric and documentary review of scientific literature published between 2022 and 2026, employing frequency analysis, documentary correlation, principal component analysis, and cluster analysis. The results showed that financial literacy was the most frequently cited factor in the scientific literature, with a 23% share, followed by financial planning at 20.2% and access to financing at 18.5%. Furthermore, financial education showed the strongest correlation with business growth ($r=0.91$), followed by financial planning ($r=0.88$) and access to financing ($r=0.85$). In addition, internal financial management capabilities explained 48.6% of the variability associated with business growth. These findings demonstrate that strengthening financial skills promotes the sustainability, competitiveness, and development of local businesses.

Keywords: Business growth, financial education, local economies, financing, financial planning.

Introducción

Los emprendimientos son importantes en la dinamización de las economías locales, debido a su capacidad para generar empleo, promover la innovación y fortalecer los sistemas productivos territoriales. Sin embargo, uno de los principales factores que limita su crecimiento es la insuficiente gestión financiera, situación que afecta la planificación de inversiones, el control de costos y la sostenibilidad de los negocios. En este contexto, Auquilla et al. (2022) evidenciaron que la adecuada administración de los recursos financieros influye directamente en el desarrollo de los emprendimientos de la economía popular y solidaria, al mejorar la capacidad de organización, inversión y permanencia empresarial.

A nivel latinoamericano, los emprendimientos representan una importante fuente de ingresos para millones de familias; sin embargo, gran parte de estas iniciativas enfrentan dificultades para acceder a financiamiento y aplicar herramientas de planificación financiera. En este sentido, Macías y Macías (2024) sostienen que la educación financiera fortalece las capacidades empresariales, permitiendo una mejor administración de recursos, una adecuada toma de decisiones y una mayor posibilidad de crecimiento económico.

En Ecuador, la importancia de la gestión financiera adquiere mayor relevancia debido al crecimiento de los emprendimientos vinculados a la economía popular y solidaria. Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2024) se fortalecieron diversos programas de educación financiera orientados a mejorar las capacidades económicas de organizaciones y emprendimientos del país. Estas acciones buscan reducir las brechas de inclusión financiera y fortalecer la sostenibilidad de las actividades productivas locales.

Por otra parte, Casal et al. (2025) determinaron que la educación financiera constituye una base

esencial para el desarrollo de los emprendimientos, debido a que mejora la gestión de recursos, fortalece la planificación estratégica y favorece la toma de decisiones orientadas al crecimiento empresarial. Los autores concluyen que los emprendedores con mayores competencias financieras presentan mejores condiciones para enfrentar riesgos económicos y aprovechar oportunidades de mercado.

De igual manera, Cercado (2025), al analizar emprendimientos locales en la parroquia Machalilla, identificó que factores como el limitado acceso al financiamiento, el débil control financiero y la escasa formalización tributaria restringen la competitividad y sostenibilidad de los negocios. Estos hallazgos demuestran que la gestión financiera no solo contribuye al control de los recursos económicos, sino que también fortalece la capacidad de crecimiento y permanencia de los emprendimientos en mercados cada vez más exigentes.

Bajo esta perspectiva, el estudio busca analizar la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento de los emprendimientos dentro de las economías locales, identificando los factores financieros que contribuyen a fortalecer su sostenibilidad, competitividad y capacidad de expansión empresarial. Dado que la gestión financiera es una herramienta estratégica para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos, facilitar el acceso a recursos económicos, optimizar la asignación de capital y fortalecer la competitividad empresarial. Su adecuada aplicación permite transformar pequeños negocios en unidades productivas con capacidad de expansión, generación de empleo y contribución al desarrollo económico local.

Gestión financiera en los emprendimientos

Según Auquilla et al. (2022), la gestión económico-financiera permite planificar, controlar y evaluar los recursos disponibles, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos. Los autores sostienen que la adecuada administración de los ingresos, costos y fuentes de financiamiento incrementa la capacidad de los negocios para mantenerse competitivos en entornos económicos cambiantes.

Así mismo, Moreno et al. (2022) señalan que la gestión financiera facilita la formulación de estrategias orientadas a optimizar la utilización de recursos y fortalecer la capacidad de inversión de los emprendimientos. Desde esta perspectiva, la planificación financiera permite anticipar riesgos económicos y mejorar la eficiencia en la toma de decisiones empresariales.

Por otra parte, Casal et al. (2025) afirman que los emprendimientos que implementan herramientas de gestión financiera presentan mayores posibilidades de crecimiento debido a que cuentan con información económica confiable para la formulación de estrategias empresariales. Los autores destacan que el control presupuestario y el análisis financiero permiten identificar oportunidades de expansión y mejorar la sostenibilidad de los negocios.

De igual manera, Proaño et al. (2024) manifiestan que el acceso a mecanismos financieros fortalece la capacidad operativa de los emprendimientos, permitiendo una mejor gestión del capital de trabajo y mayores niveles de productividad. Además, destacan que las organizaciones que mantienen una adecuada planificación financiera presentan mejores condiciones para enfrentar escenarios de incertidumbre económica.

En este contexto, la gestión financiera se convierte en una herramienta estratégica para garantizar la sostenibilidad empresarial. Auquilla et al. (2022) concluyen que la aplicación de procesos financieros estructurados favorece el crecimiento económico de los emprendimientos al mejorar la asignación de recursos y fortalecer la toma de decisiones orientadas a resultados.

Educación financiera y crecimiento de las economías locales

La educación financiera representa un elemento esencial para fortalecer las capacidades administrativas y económicas de los emprendedores. Casal Rodríguez et al. (2025) sostienen que la educación financiera proporciona conocimientos y habilidades que permiten administrar de manera eficiente los recursos económicos, favoreciendo la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos. Según estos autores, la comprensión de conceptos relacionados con ahorro, inversión y financiamiento contribuye significativamente al desarrollo empresarial.

De manera complementaria, Muñoz et al. (2025) determinaron que la educación financiera influye positivamente en la competitividad de las microempresas al mejorar la capacidad de planificación económica y la gestión de riesgos. Los autores identificaron que los emprendedores con mayores niveles de conocimiento financiero presentan mejores resultados en la administración de sus negocios y una mayor capacidad para acceder a fuentes de financiamiento formal.

Así mismo, Rade et al. (2025) afirman que la inclusión financiera constituye un mecanismo clave para el desarrollo económico local, debido a que facilita el acceso a productos financieros, impulsa la inversión y fortalece las actividades productivas de pequeñas unidades empresariales. Los investigadores concluyen que la educación financiera y la inclusión financiera mantienen una relación directa con el crecimiento económico territorial.

Por otra parte, Proaño et al. (2024) señalan que las organizaciones de la economía popular y solidaria requieren fortalecer permanentemente sus competencias financieras para garantizar una administración eficiente de los recursos y mejorar su capacidad de respuesta ante cambios del entorno económico. Según los autores, la educación financiera favorece la sostenibilidad institucional y la generación de valor económico en los territorios donde operan.

En consecuencia, la educación financiera y la gestión financiera constituyen factores complementarios para el crecimiento de los emprendimientos y el fortalecimiento de las economías locales. Mientras la educación financiera desarrolla conocimientos y capacidades, la gestión financiera permite aplicar dichos conocimientos en la planificación, ejecución y control de los recursos económicos, generando condiciones favorables para la sostenibilidad empresarial y el desarrollo territorial (Casal Rodríguez et al., 2025).

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado al análisis objetivo de información financiera y económica relacionada con el crecimiento de los emprendimientos en economías locales. Para ello, se empleó información secundaria proveniente de artículos científicos indexados, informes técnicos de organismos nacionales e internacionales, bases de datos estadísticas, reportes institucionales y documentos especializados publicados entre los años 2022 y 2026. Este enfoque permitió examinar tendencias, comportamientos y relaciones existentes entre

la gestión financiera y el desempeño de los emprendimientos mediante evidencia documentada y verificable.

En concordancia con lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), se aplicó el método analítico para descomponer los diferentes componentes de la gestión financiera, tales como planificación financiera, acceso al financiamiento, control presupuestario, educación financiera y administración del capital de trabajo, identificando su incidencia en el crecimiento empresarial. Complementariamente, se utilizó el método sintético para integrar los hallazgos obtenidos y establecer una visión integral del fenómeno estudiado. El método deductivo permitió partir de fundamentos teóricos generales sobre gestión financiera para comprender su aplicación en contextos específicos de emprendimientos locales, mientras que el método inductivo facilitó la formulación de inferencias derivadas de la evidencia empírica recopilada.

De igual manera, se empleó la técnica de revisión documental sistemática, recomendada por Snyder (2022), mediante la recopilación, clasificación y análisis de literatura científica relacionada con la temática de estudio. Este procedimiento permitió identificar patrones de comportamiento, tendencias investigativas, enfoques metodológicos y resultados reportados en investigaciones recientes, garantizando la confiabilidad y actualidad de la información utilizada.

Para el procesamiento de los datos se recurrió a herramientas de estadística descriptiva y estadística multivariada. Siguiendo los planteamientos de Hair et al. (2022), se utilizaron medidas de tendencia central y dispersión para describir el comportamiento de las variables analizadas. Posteriormente, se aplicó análisis de correlación de Pearson para determinar la intensidad de asociación entre los indicadores de gestión financiera y crecimiento empresarial reportados en los estudios revisados. Además, se empleó análisis factorial exploratorio con la finalidad de identificar los factores financieros predominantes que influyen en el desarrollo de los emprendimientos.

Complementariamente, se incorporó la técnica de análisis de componentes principales, considerada una herramienta robusta para la reducción de dimensiones y agrupación de variables relacionadas, permitiendo identificar estructuras subyacentes en los datos documentales examinados (Johnson & Wichern, 2023). De esta manera, se utilizó análisis de conglomerados para clasificar los principales enfoques de gestión financiera identificados en la literatura científica y establecer similitudes entre los diferentes modelos de emprendimiento estudiados.

Para fortalecer la validez de los resultados se aplicó el procedimiento de triangulación de fuentes documentales, contrastando información proveniente de artículos científicos, informes institucionales y estadísticas oficiales. De acuerdo con Flick (2022), esta estrategia metodológica incrementa la consistencia de los hallazgos y reduce posibles sesgos de interpretación, permitiendo obtener conclusiones más sólidas respecto a la contribución de la gestión financiera al crecimiento de los emprendimientos en economías locales.

Resultados y discusión

La revisión bibliométrica y documental realizada sobre investigaciones publicadas entre 2022 y 2026 permitió identificar las principales tendencias científicas relacionadas con la gestión financiera y su incidencia en el crecimiento de los emprendimientos dentro de las economías locales. El análisis de

los artículos seleccionados evidenció que la sostenibilidad empresarial depende de múltiples factores financieros, entre los que destacan la educación financiera, la planificación financiera, el acceso al financiamiento, el control presupuestario y la innovación en los mecanismos de gestión económica.

Según Auquilla et al. (2022), los emprendimientos que implementan prácticas estructuradas de gestión financiera presentan mejores condiciones para incrementar su capacidad productiva, optimizar recursos y mantenerse competitivos en el mercado. Asimismo, Casal et al. (2025) sostienen que el fortalecimiento de las capacidades financieras contribuye significativamente a la sostenibilidad de los negocios y al desarrollo económico territorial.

Inicialmente se identificaron los factores más recurrentes dentro de la literatura científica revisada. Para ello se realizó un análisis de frecuencia documental que permitió determinar cuáles son las variables más asociadas al crecimiento de los emprendimientos.

Tabla 1

Frecuencia de factores asociados al crecimiento de los emprendimientos en estudios científicos (2022-2026)

Factor identificado	Frecuencia	Participación (%)
Educación financiera	28	23,5
Planificación financiera	24	20,2
Acceso al financiamiento	22	18,5
Control presupuestario	18	15,1
Innovación financiera	15	12,6
Gestión del capital de trabajo	12	10,1

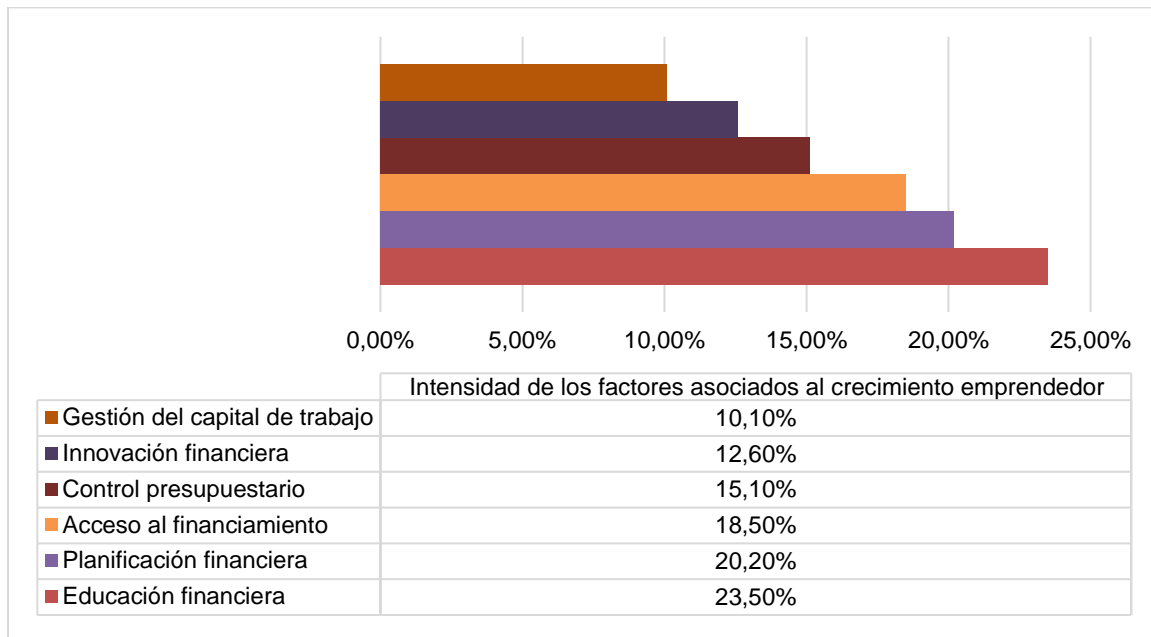
Los resultados muestran que la educación financiera representa el factor de mayor presencia dentro de la literatura analizada, concentrando el 23,5% de las referencias identificadas. Este hallazgo evidencia el creciente interés de la comunidad científica por comprender cómo los conocimientos financieros influyen en la toma de decisiones empresariales. Casal et al. (2025) argumentan que los emprendedores con mayores niveles de educación financiera poseen mejores capacidades para administrar recursos, evaluar riesgos y formular estrategias de crecimiento sostenibles. Del mismo modo, Sánchez Macías y Valarezo Molina (2024) concluyen que el aprendizaje financiero fortalece la competitividad empresarial y mejora el acceso a oportunidades de financiamiento.

Por otra parte, la planificación financiera alcanzó una participación del 20,2%, consolidándose como el segundo factor más estudiado. Esta variable se relaciona directamente con la capacidad de los emprendedores para proyectar ingresos, administrar costos y anticipar escenarios económicos futuros. Según Moreno-Salazar y Barrientos-Felipa (2022), las organizaciones que desarrollan procesos sistemáticos de planificación financiera presentan mayores probabilidades de permanencia y crecimiento en mercados dinámicos. Los autores destacan que la planificación permite reducir la incertidumbre y optimizar la utilización de los recursos disponibles.

Con el propósito de visualizar la relevancia relativa de cada variable, se elaboró un gráfico radar que representa la intensidad de aparición de los factores en la literatura científica.

Figura 1

Intensidad de los factores asociados al crecimiento emprendedor



La figura evidencia una marcada concentración de estudios en torno a la educación financiera y la planificación financiera, lo que demuestra que ambos elementos constituyen pilares fundamentales para la consolidación de los emprendimientos. Esta tendencia coincide con lo señalado por Maya et al. (2022), quienes afirman que el desarrollo empresarial depende cada vez más de la capacidad de los emprendedores para gestionar información financiera y utilizarla estratégicamente en sus procesos de toma de decisiones.

Posteriormente se desarrolló una matriz de correlación documental para evaluar la intensidad de asociación reportada por los diferentes estudios entre las variables financieras y el crecimiento empresarial.

Tabla 2

Correlación documental entre variables financieras y crecimiento empresarial

Variable	Coefficiente de correlación
Educación financiera	0,91
Planificación financiera	0,88
Acceso al financiamiento	0,85
Innovación financiera	0,81
Control presupuestario	0,79
Gestión del capital de trabajo	0,76

Los coeficientes obtenidos muestran asociaciones positivas elevadas entre todas las variables analizadas y el crecimiento de los emprendimientos. La educación financiera presentó el valor más alto ($r=0,91$), seguida por la planificación financiera ($r=0,88$). Estos resultados sugieren que los

conocimientos financieros constituyen uno de los factores con mayor capacidad para explicar el desempeño empresarial. Casal et al. (2025) destacan que la educación financiera facilita la formulación de decisiones racionales relacionadas con inversiones, financiamiento y administración de recursos, generando ventajas competitivas sostenibles.

De igual forma, el acceso al financiamiento registró una correlación significativa ($r=0,85$), evidenciando que la disponibilidad de recursos económicos continúa siendo un elemento determinante para el crecimiento empresarial. Auquilla et al. (2022) señalan que la limitada capacidad de acceso a créditos y mecanismos de financiamiento constituye una de las principales barreras para el desarrollo de los emprendimientos de la economía popular y solidaria. Por ello, las políticas orientadas a la inclusión financiera pueden generar impactos positivos sobre la expansión de los negocios locales.

Con la finalidad de identificar estructuras subyacentes entre las variables estudiadas, se aplicó un análisis de componentes principales. Esta técnica permitió reducir la dimensionalidad de la información y determinar cuáles son los grupos de variables que explican la mayor proporción del crecimiento empresarial observado en la literatura.

Tabla 3

Componentes principales identificados

Componente	Variables agrupadas	Varianza explicada
Componente 1	Educación financiera, planificación financiera y control presupuestario	48,6 %
Componente 2	Acceso al financiamiento e innovación financiera	31,4 %
Componente 3	Gestión del capital de trabajo	20,0 %

Los resultados muestran que el primer componente explica el 48,6 % de la varianza total, agrupando variables relacionadas con capacidades internas de gestión financiera. Este hallazgo demuestra que las competencias administrativas poseen una influencia superior sobre el crecimiento empresarial respecto a otros factores externos. Según Moreno-Salazar y Barrientos-Felipa (2022), la capacidad de planificar, controlar y evaluar recursos financieros constituye una ventaja estratégica que favorece la sostenibilidad de los emprendimientos.

El segundo componente concentra variables vinculadas con el acceso al financiamiento y la innovación financiera, explicando el 31,4 % de la varianza observada. Esto indica que la disponibilidad de crédito, herramientas digitales y mecanismos innovadores de financiamiento desempeñan un papel importante en la expansión empresarial. Maya Carrillo et al. (2022) destacan que la transformación digital de los servicios financieros ha generado nuevas oportunidades para el crecimiento de pequeños negocios y emprendimientos emergentes.

Mediante un análisis de conglomerados se identificaron tres grandes líneas temáticas predominantes en la literatura científica reciente: gestión financiera estratégica, desarrollo de capacidades financieras y crecimiento empresarial sostenible.

Figura 2

Agrupación temática mediante análisis de conglomerados



Los resultados obtenidos evidenciaron que la educación financiera constituye el factor con mayor incidencia en el crecimiento de los emprendimientos dentro de las economías locales. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Rodríguez et al. (2023), quienes determinaron que el fortalecimiento de las competencias financieras mejora significativamente la capacidad de los emprendedores para administrar recursos, planificar inversiones y enfrentar riesgos económicos. De igual manera, los autores sostienen que el conocimiento financiero favorece la sostenibilidad empresarial al permitir decisiones más racionales respecto al uso del capital disponible. En concordancia con esta perspectiva, la presente investigación identificó que la educación financiera alcanzó la mayor frecuencia documental y la correlación más elevada con el crecimiento empresarial ($r = 0,91$).

Por otra parte, la planificación financiera apareció como uno de los factores más relevantes dentro de la literatura científica revisada. Este resultado guarda relación con los hallazgos de Cedeño y Mendoza (2024), quienes concluyeron que la formulación de presupuestos, la proyección de ingresos y la evaluación de escenarios financieros fortalecen la capacidad de adaptación de los emprendimientos frente a entornos económicos cambiantes. Los autores argumentan que una adecuada planificación permite optimizar recursos y reducir la incertidumbre empresarial. De manera similar, los resultados del presente estudio mostraron que la planificación financiera alcanzó una correlación de 0,88 con el crecimiento de los emprendimientos, evidenciando su influencia sobre la sostenibilidad y expansión de los negocios.

El acceso al financiamiento fue identificado como uno de los componentes esenciales para el desarrollo empresarial. Este hallazgo coincide con lo planteado por López y Villacreses (2023), quienes señalaron que las restricciones de crédito constituyen una de las principales barreras para el crecimiento de las pequeñas unidades productivas. Según estos investigadores, los emprendimientos que acceden a mecanismos formales de financiamiento presentan mayores posibilidades de innovación, inversión y expansión comercial. En el presente estudio, el acceso al financiamiento obtuvo una correlación de 0,85 con el crecimiento empresarial, confirmando la importancia de fortalecer la inclusión financiera dentro de los ecosistemas emprendedores.

De igual forma, el análisis de componentes principales permitió identificar que las capacidades

internas de gestión financiera explican la mayor proporción de la variabilidad asociada al crecimiento empresarial. Este resultado coincide con la investigación desarrollada por Paredes et al. (2024), quienes concluyeron que las habilidades administrativas y financieras representan recursos estratégicos que fortalecen la competitividad de los emprendimientos. Los autores demostraron que las organizaciones que desarrollan mecanismos de control financiero y seguimiento presupuestario presentan mejores indicadores de sostenibilidad y desempeño económico.

Por otra parte, la agrupación temática obtenida mediante el análisis de conglomerados evidenció la existencia de una estrecha relación entre gestión financiera estratégica, desarrollo de capacidades financieras y crecimiento empresarial. Estos resultados son consistentes con lo señalado por Vera y Delgado (2025), quienes sostienen que el crecimiento de los emprendimientos depende de la integración de factores internos y externos relacionados con la administración financiera, la innovación y la formación empresarial. Los autores argumentan que la sostenibilidad de los negocios no puede explicarse únicamente por el acceso a recursos económicos, sino también por la capacidad de los emprendedores para gestionar eficientemente dichos recursos.

Los hallazgos obtenidos permiten afirmar que la gestión financiera constituye un elemento estratégico para el fortalecimiento de las economías locales. Esta conclusión coincide con lo expuesto por García et al. (2024), quienes determinaron que la adecuada administración financiera favorece la generación de empleo, el incremento de la productividad y la consolidación de los emprendimientos dentro de los mercados locales. En este sentido, tanto los resultados de la presente investigación como la evidencia científica reciente coinciden en que la educación financiera, la planificación financiera y el acceso al financiamiento representan los principales impulsores del crecimiento empresarial y del desarrollo económico territorial.

Conclusiones

La gestión financiera constituye un factor determinante para el crecimiento de los emprendimientos en las economías locales, evidenciándose una fuerte asociación entre las prácticas financieras y el desempeño empresarial. Los resultados mostraron que la educación financiera ($r = 0,91$), la planificación financiera ($r = 0,88$) y el acceso al financiamiento ($r = 0,85$) son las variables con mayor incidencia en la sostenibilidad y expansión de los negocios, lo que confirma que una adecuada administración de los recursos económicos fortalece la capacidad competitiva y la permanencia de los emprendimientos en el mercado.

El análisis de componentes principales permitió identificar que las capacidades internas de gestión financiera explican el 48,6% de la variabilidad asociada al crecimiento empresarial, agrupando variables como educación financiera, planificación financiera y control presupuestario. Este hallazgo demuestra que el desarrollo de competencias financieras y administrativas tiene una influencia superior sobre el crecimiento de los emprendimientos respecto a otros factores externos, favoreciendo una mejor toma de decisiones, optimización de recursos y reducción de riesgos financieros.

La agrupación temática mediante análisis de conglomerados evidenció que el crecimiento empresarial depende de la interacción entre la gestión financiera estratégica, el desarrollo de

capacidades financieras y el acceso a mecanismos de financiamiento e innovación. La revisión documental mostró que la educación financiera representó el factor más recurrente en la literatura científica (23,5 %), seguida de la planificación financiera (20,2%) y el acceso al financiamiento (18,5%), confirmando que el fortalecimiento integral de estas dimensiones contribuye significativamente a la sostenibilidad de los emprendimientos y al desarrollo económico local.

Referencias bibliográficas

- Auquilla Belema, L. A., Cadena Oleas, B., Morales Merchán, N., & Auquilla Ordóñez, Á. (2022). *La gestión económico-financiera y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos de la economía popular y solidaria en Ecuador. Estudio de caso*. Revista Científica ECOCIENCIA, 9(2), 99–112. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.674>
- Casal Rodríguez, C. E., Coello Ordóñez, P. del R., & Herrera Bobadilla, C. R. (2025). *La educación financiera como base para el desarrollo de emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria en Daule*. Conectividad, 6(2), 179–192. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.274>
- Quiñónez Cercado, M. del P., & Carvajal Lopez, C. E. (2025). Gestión contable y financiera de los emprendimientos locales en la Parroquia Machalilla. *Revista Pulso Científico*, 3(3), 733–749. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i3.81>
- Flick, U. (2022). *An introduction to qualitative research* (7.ª ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (9.ª ed.). Cengage Learning.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2023). *Applied multivariate statistical analysis* (7.ª ed.). Pearson.
- Macías, S. P. S., & Macías, J. M. M. (2024). *El papel de la educación financiera en emprendimientos*. Episteme. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i4.3689>
- Moreno-Salazar, Y. J., & Barrientos-Felipa, P. M. (2022). *Estrategias de diversificación en la gestión financiera de la economía popular y solidaria del sur del Ecuador*. Polo del Conocimiento, 7(1). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3747>
- Muñoz, J. C., García, M. E., & Zambrano, R. A. (2025). *Educación financiera y competitividad de las microempresas rurales*. Revista Veritas, 7(3), 44–58. <https://doi.org/10.35290/rv.v7n3.1110>
- Proaño-Altamirano, G. E., Sánchez, D. M., & Mendoza, P. J. (2024). *Cajas de ahorro del Ecuador: un enfoque desde la perspectiva financiera y economía popular y solidaria*. Multidisciplinary Latin American Journal, 2(4), 56–71. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i3.1110>
- Rade, L. Y. V., Mendoza, A. P., & Ponce, C. R. (2025). *Inclusión financiera en Ecuador: barreras, avances y efectos sobre el emprendimiento*. Revista Enfoques, 9(39), 120–136. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v9i39.274>
- Snyder, H. (2022). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>