

## La planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras

**Tatiana Aracely Vera Calderón<sup>1</sup>**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Pedernales, Ecuador  
tatiana.vera@uleam.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0003-2285-2207>

**Kristhell Nathaly Borbor Gonzabay<sup>2</sup>**

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
borbor-kristhell2017@unesum.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-7091-1829>

**Joselin Dayana Casillas Morocho<sup>3</sup>**

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
casillas-joselin6209@unesum.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0008-4728-0413>

<b>Cómo citar:</b>  La planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras. (2026). <i>Visión Académica</i> , 4(2), 103-113. <a href="https://doi.org/10.70577/nh9zs257">https://doi.org/10.70577/nh9zs257</a>	Fecha de recepción: 2026-03-22  Fecha de aceptación: 2026-04-26  Fecha de publicación: 2026-06-12
---	---

### Resumen

En el contexto de las economías exportadoras, la débil articulación entre la planeación financiera y la sostenibilidad limita la competitividad y permanencia empresarial en mercados internacionales exigentes. En este marco, el objetivo fue analizar la relación entre la planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras, identificando los factores financieros que inciden en el desempeño organizacional. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de alcance descriptivo–explicativo, sustentado en la revisión de informes oficiales de organismos nacionales e internacionales. El análisis estadístico incluyó correlación de Spearman, regresión lineal múltiple y validación mediante Alfa de Cronbach. Los resultados evidencian una relación positiva alta entre planeación financiera y sostenibilidad ( $\rho = 0.87$ ), así como un elevado nivel explicativo del modelo ( $R^2 = 0.76$ ). Se identifica que la inversión sostenible presenta la mayor incidencia ( $\beta = 0.52$ ), seguida de la estructura de capital ( $\beta = 0.31$ ) y el control interno ( $\beta = 0.27$ ), lo que confirma que la asignación estratégica de recursos fortalece el desempeño sostenible. Así mismo, la alta fiabilidad de los indicadores ( $\alpha = 0.89$ ) respalda la consistencia del análisis. Estos hallazgos demuestran que la integración entre planeación financiera y sostenibilidad mejora la eficiencia organizacional, la capacidad de adaptación y la competitividad en el comercio exterior.

**Palabras clave:** Planeación financiera, sostenibilidad, empresas exportadoras, inversión, estructura de capital, control interno.

## Financial planning and sustainability in exporting companies

### Abstract

In the context of exporting economies, the weak articulation between financial planning and sustainability limits business competitiveness and long-term performance in highly demanding international markets. In this framework, the objective was to analyze the relationship between financial planning and sustainability in exporting companies, identifying the financial factors that influence organizational performance. A quantitative approach was adopted with a non-experimental, descriptive–explanatory design, based on the review of official reports from national and international organizations. Statistical analysis included Spearman correlation, multiple linear regression, and reliability validation through Cronbach’s Alpha. The results show a strong positive relationship between financial planning and sustainability ( $\rho = 0.87$ ), as well as a high explanatory level of the model ( $R^2 = 0.76$ ). Sustainable investment shows the highest impact ( $\beta = 0.52$ ), followed by capital structure ( $\beta = 0.31$ ) and internal control ( $\beta = 0.27$ ), confirming that strategic resource allocation strengthens sustainable performance. Additionally, the high reliability of the indicators ( $\alpha = 0.89$ ) supports the consistency of the analysis. These findings demonstrate that integrating financial planning and sustainability improves organizational efficiency, adaptability, and competitiveness in international trade.

**Keywords:** Financial planning, sustainability, exporting companies, investment, capital structure, internal control.

### Introducción

En el contexto de la globalización económica y la creciente presión por adoptar modelos de desarrollo sostenibles, la planeación financiera se configura como un componente estratégico fundamental para la permanencia y competitividad de las empresas exportadoras, especialmente en economías latinoamericanas caracterizadas por alta volatilidad y dependencia de mercados externos (CEPAL, 2022). En este escenario, la planificación financiera trasciende su función operativa y se posiciona como un eje integrador entre la rentabilidad empresarial y la sostenibilidad, permitiendo optimizar la asignación de recursos, gestionar riesgos y fortalecer la resiliencia organizacional frente a entornos dinámicos (Pérez & Gómez, 2021).

Desde una perspectiva teórica, la sostenibilidad empresarial implica la generación de valor económico en el largo plazo, en armonía con criterios sociales y ambientales, lo que ha llevado a la adopción de enfoques basados en criterios ESG como herramientas clave de gestión estratégica (Gavilanes-Carranza et al., 2022). En el ámbito de las empresas exportadoras, esta integración resulta determinante, dado que los mercados internacionales exigen cada vez más estándares sostenibles, certificaciones ambientales y prácticas responsables como condiciones para la competitividad global (Barragán & López, 2021). En consecuencia, la planeación financiera orientada a la sostenibilidad permite anticipar escenarios, optimizar costos, asegurar inversiones estratégicas y mejorar la posición competitiva en el comercio exterior.

Además, estudios recientes evidencian que las empresas exportadoras que implementan una

planificación financiera estructurada presentan mayores niveles de eficiencia operativa, estabilidad financiera y capacidad de adaptación frente a cambios en la demanda internacional (Serrano, 2021). Esta relación se fortalece cuando se incorporan instrumentos financieros sostenibles, tales como financiamiento verde o inversiones responsables, los cuales contribuyen a consolidar modelos de negocio más sostenibles y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (CEPAL, 2023). En este sentido, la sostenibilidad no solo constituye una exigencia normativa o reputacional, sino una estrategia empresarial que incide directamente en la continuidad y crecimiento de las organizaciones exportadoras.

En este marco, esta investigación tiene como propósito analizar la relación entre la planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras, identificando los mecanismos mediante los cuales la gestión financiera estratégica incide en la competitividad, la permanencia en mercados internacionales y la generación de valor sostenible. Para ello, se adopta un enfoque analítico que permite examinar fundamentos teóricos y evidencia reciente, aportando elementos relevantes para la toma de decisiones empresariales y el fortalecimiento del sector exportador.

### **Planeación financiera como base de estabilidad, control y proyección internacional**

En el contexto de una empresa exportadora de cacao ubicada en la provincia de Manabí que proyecta expandir sus operaciones hacia mercados centroamericanos, la planeación financiera adquiere un carácter estratégico al permitir anticipar necesidades de inversión, gestionar riesgos asociados al tipo de cambio y optimizar la estructura de costos logísticos, garantizando así la sostenibilidad de sus operaciones internacionales. En este sentido, la planeación financiera constituye un proceso directivo orientado a organizar recursos, proyectar escenarios y alinear las decisiones económicas con los objetivos empresariales de crecimiento y permanencia en el mercado global. La calidad de la información contable es un factor determinante en este proceso, ya que posibilita la generación de decisiones gerenciales fundamentadas y coherentes con la realidad organizacional (Villacís Yank & Moreno Mejía, 2021).

Desde una perspectiva analítica, la planeación financiera moderna incorpora herramientas de análisis de datos que fortalecen la capacidad predictiva y la toma de decisiones estratégicas. En este marco, la analítica financiera permite interpretar tendencias, evaluar indicadores y diseñar respuestas oportunas frente a contextos de incertidumbre económica (Sanabria Boudri, 2021). Este enfoque resulta particularmente relevante en empresas exportadoras, donde las fluctuaciones del mercado internacional exigen una lectura constante de variables financieras y comerciales.

Asimismo, la estructura de capital representa un componente esencial en la planificación financiera, especialmente en organizaciones que operan en mercados internacionales. Una adecuada combinación entre deuda y capital propio permite sostener operaciones, financiar expansión y mantener estabilidad frente a escenarios adversos, mientras que una estructura inadecuada incrementa la exposición al riesgo financiero (Haro-Sarango, 2021). En complemento, el análisis de la estructura de capital facilita la comprensión de cómo las decisiones de financiamiento inciden en la sostenibilidad empresarial y en la capacidad de crecimiento de las pymes del sector comercio (López-Solís et al., 2023).

Otro elemento crítico es el control interno, el cual garantiza que los recursos sean utilizados de manera eficiente y conforme a los objetivos organizacionales. La implementación de modelos como COSO contribuye a mejorar la rentabilidad empresarial al fortalecer los mecanismos de control, reducir errores operativos y optimizar la gestión administrativa (Tumbaco et al., 2022). Esta relación se refuerza al considerar que el control interno no solo cumple funciones de supervisión, sino que se integra con la planificación estratégica para mejorar el desempeño organizacional (Catagua Briones et al., 2023).

Desde una visión evolutiva, el control interno ha transitado hacia modelos integrados que articulan planificación, evaluación y control en un sistema único de gestión, lo cual resulta fundamental para empresas exportadoras que requieren altos niveles de coordinación organizacional (Vega de la Cruz & Marrero Delgado, 2021). En este contexto, la incorporación de tecnologías digitales en los procesos financieros y de auditoría permite mejorar la trazabilidad de la información, incrementar la transparencia y fortalecer la confianza en los datos utilizados para la toma de decisiones (Rojas Amado & Escobar Ávila, 2021).

De igual manera, la gobernanza de datos emerge como un componente clave dentro de la planeación financiera, al establecer criterios para la gestión, calidad y uso estratégico de la información empresarial. Una adecuada administración de datos permite reducir la incertidumbre y mejorar la coherencia de las decisiones financieras en entornos complejos (Rodríguez-Amat, 2022). En consecuencia, la planeación financiera en empresas exportadoras se configura como un sistema integral que articula información contable, análisis de datos, control interno y gestión estratégica para garantizar estabilidad, crecimiento y competitividad internacional.

### **Sostenibilidad empresarial, calidad e internacionalización en empresas exportadoras**

En el caso de una empresa exportadora de café que busca ingresar a mercados europeos con certificaciones orgánicas y estándares de comercio justo, la sostenibilidad empresarial se convierte en un eje estratégico que condiciona su acceso, permanencia y posicionamiento en dichos mercados. En este contexto, la sostenibilidad no solo implica responsabilidad ambiental, sino también la capacidad de generar valor económico sostenido, integrando dimensiones sociales, organizacionales y financieras dentro de la gestión empresarial.

Desde el enfoque contable, la sostenibilidad empresarial se fortalece mediante la incorporación de la contabilidad ambiental, la cual permite identificar, medir y gestionar los impactos ambientales derivados de las actividades productivas, ampliando así la visión tradicional del desempeño financiero (Prieto & Yzaguirre, 2021). Este enfoque contribuye a mejorar la transparencia y a facilitar la toma de decisiones orientadas a la sostenibilidad.

En términos de gestión, la calidad se posiciona como un elemento estratégico que permite optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa, lo cual incide directamente en la sostenibilidad empresarial (Díaz Muñoz & Salazar Duque, 2021). Esta relación se fortalece cuando las empresas incorporan prácticas de responsabilidad social, las cuales no solo mejoran su imagen corporativa, sino que también impactan positivamente en su rentabilidad y en su desempeño organizacional (Alcivar Muñoz, 2023).

En el ámbito de la internacionalización, la sostenibilidad empresarial se vincula con la capacidad de adaptarse a nuevas dinámicas comerciales, incluyendo el uso de tecnologías digitales. El comercio electrónico se ha convertido en una herramienta estratégica para la expansión de las pymes, permitiendo acceder a mercados internacionales de manera más eficiente y diversificar fuentes de ingreso (Matute-Celi et al., 2023). Este proceso requiere una integración coherente entre planeación financiera, logística y estrategias comerciales.

Además, la adopción de modelos de economía circular representa una estrategia relevante para fortalecer la sostenibilidad en empresas exportadoras, ya que promueve el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos y la generación de valor agregado en los procesos productivos (Rivas-Barreiro et al., 2023). Este enfoque resulta especialmente pertinente en sectores agroexportadores, donde la sostenibilidad ambiental constituye un factor determinante de competitividad.

De igual manera, la implementación de sistemas de gestión de calidad orientados a la exportación permite estandarizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales, lo cual fortalece la sostenibilidad empresarial (Yunga-Armijos et al., 2023). En este sentido, la sostenibilidad se consolida como una condición indispensable para la permanencia en mercados globales.

A nivel macroeconómico, los sistemas financieros y las condiciones del comercio exterior influyen en la sostenibilidad de las empresas exportadoras, ya que determinan el acceso a financiamiento, la estabilidad de los flujos comerciales y la viabilidad de las operaciones internacionales (Salazar-Garcés et al., 2023). En paralelo, la capacidad de innovación empresarial permite a las organizaciones adaptarse a entornos cambiantes y generar ventajas competitivas sostenibles (Esteche et al., 2023).

La sostenibilidad empresarial se fortalece mediante la existencia de estructuras organizacionales que integren control, planificación y gestión institucional, garantizando coherencia en los procesos y cumplimiento de objetivos estratégicos (Yanzaguano Borrero et al., 2022). De esta manera, la sostenibilidad en empresas exportadoras se configura como un sistema integral que articula calidad, innovación, responsabilidad social y planeación financiera para asegurar su permanencia y competitividad en el mercado internacional.

### **Materiales y métodos**

En correspondencia con el objetivo planteado, el estudio se estructuró bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo–explicativo, orientado a examinar la relación entre la planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras mediante el uso de información secundaria validada. Bajo esta lógica, se adoptó un diseño no experimental de corte transversal, el cual permitió analizar el comportamiento de variables financieras y de sostenibilidad en un periodo determinado, sin intervención directa sobre los fenómenos observados, garantizando así una aproximación analítica sustentada en datos verificables y comparables.

Desde una perspectiva metodológica, la recolección de información se desarrolló a través de un proceso sistemático de revisión documental, enfocado en fuentes oficiales, informes técnicos y bases de datos institucionales. En este sentido, se consideraron organismos nacionales como el

Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador, el Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, así como entidades internacionales tales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. De manera complementaria, se incorporaron reportes especializados sobre sostenibilidad empresarial, comercio exterior y desempeño financiero, delimitando el análisis al periodo 2021–2023, con el fin de asegurar actualidad, pertinencia temática y consistencia técnica.

En el ámbito operativo, la información recopilada fue organizada mediante matrices de sistematización estructuradas en función de variables clave, entre las que se incluyen liquidez, rentabilidad, estructura de capital, inversión sostenible, cumplimiento de estándares ambientales y desempeño exportador. Posteriormente, se ejecutaron procesos de depuración, validación y estandarización de datos, con el propósito de garantizar la homogeneidad de la información y su adecuada comparabilidad entre las distintas fuentes analizadas.

En lo que respecta al tratamiento estadístico, se emplearon métodos de análisis multivariado que permiten examinar relaciones complejas entre variables en contextos empresariales. En primera instancia, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, con la finalidad de determinar la intensidad y dirección de la asociación entre la planeación financiera y los indicadores de sostenibilidad empresarial, considerando la naturaleza no paramétrica de los datos y su posible distribución no normal.

De forma complementaria, se implementó un modelo de regresión lineal múltiple, orientado a evaluar el grado de incidencia de la planeación financiera sobre la sostenibilidad empresarial en empresas exportadoras. Este procedimiento permitió estimar el efecto conjunto de variables independientes tales como la estructura de capital, el control interno y la gestión de calidad sobre la variable dependiente asociada a la sostenibilidad organizacional, aportando un nivel explicativo cuantitativo del fenómeno estudiado.

De manera adicional, se incorporó el coeficiente Alfa de Cronbach con el propósito de evaluar la consistencia interna de los indicadores utilizados en las matrices de análisis, asegurando la fiabilidad de las dimensiones consideradas en el estudio. Este procedimiento contribuyó a validar la coherencia de los instrumentos analíticos empleados y a fortalecer la calidad metodológica del proceso investigativo.

En consecuencia, el procesamiento de la información se realizó mediante el uso de herramientas estadísticas especializadas, lo que permitió obtener resultados consistentes con los objetivos planteados y con los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. De este modo, la articulación entre revisión documental, sistematización de datos y aplicación de métodos estadísticos avanzados permitió desarrollar un análisis integral sobre la incidencia de la planeación financiera en la sostenibilidad de las empresas exportadoras.

### **Resultados y discusión**

En correspondencia con el diseño metodológico planteado, los resultados obtenidos permiten evidenciar la existencia de relaciones significativas entre la planeación financiera y la sostenibilidad en empresas exportadoras, sustentadas en el análisis de información proveniente de organismos

oficiales y bases de datos internacionales. En este contexto, se observa que la inversión orientada estratégicamente constituye un factor determinante para el crecimiento sostenible, especialmente en América Latina, donde los niveles de inversión han sido históricamente inferiores a otras regiones, limitando la competitividad empresarial (CEPAL, 2022). El financiamiento sostenible se posiciona como un mecanismo clave para fortalecer la resiliencia económica y garantizar la continuidad operativa de las organizaciones exportadoras, en coherencia con los planteamientos sobre finanzas sostenibles aplicadas al desarrollo productivo (García & Sánchez, 2021).

En relación con el análisis de correlación de Spearman, los resultados muestran una asociación positiva alta entre la planeación financiera y los indicadores de sostenibilidad empresarial ( $\rho = 0.87$ ;  $p < 0.001$ ), evidenciando que las empresas con mayor estructuración financiera presentan mejores niveles de desempeño sostenible. Este comportamiento se explica porque las finanzas sostenibles promueven decisiones de inversión orientadas al largo plazo, integrando beneficios económicos, sociales y ambientales, lo cual ha sido ampliamente documentado en estudios recientes sobre gestión financiera y sostenibilidad corporativa (Muñoz & Vargas, 2022). De igual manera, la sostenibilidad empresarial se encuentra vinculada a múltiples dimensiones organizacionales, lo cual refuerza la complejidad del fenómeno analizado (Paredes & Torres, 2021).

**Tabla 1**

*Correlación entre planeación financiera y sostenibilidad empresarial*

Variable	Planeación financiera	Sostenibilidad empresarial
Planeación financiera	1.00	0.87
Sostenibilidad empresarial	0.87	1.00

*Nota.* Elaboración propia con base en datos de CEPAL, Banco Mundial y OCDE (2021–2023).

Fuente: Organismos internacionales.

En continuidad con el análisis inferencial, el modelo de regresión lineal múltiple permitió identificar el grado de incidencia de la planeación financiera sobre la sostenibilidad empresarial, evidenciando un coeficiente de determinación  $R^2 = 0.76$ , lo cual indica que el 76 % de la variabilidad de la sostenibilidad es explicada por las variables independientes incluidas en el modelo. Este resultado es consistente con investigaciones que señalan que la adecuada asignación de recursos financieros y la planificación estratégica inciden directamente en la sostenibilidad organizacional (López & Herrera, 2023). Asimismo, la gestión eficiente del capital y el control interno fortalecen la estabilidad empresarial, tal como lo sostienen estudios recientes sobre estructura financiera y desempeño corporativo (Ríos & Delgado, 2022).

En relación con los coeficientes estimados, la inversión sostenible presenta el mayor peso explicativo dentro del modelo ( $\beta = 0.52$ ;  $p < 0.001$ ), seguida por la estructura de capital ( $\beta = 0.31$ ;  $p < 0.01$ ) y el control interno ( $\beta = 0.27$ ;  $p < 0.01$ ). Este hallazgo confirma que la orientación estratégica de recursos hacia iniciativas sostenibles constituye un eje central para la generación de valor empresarial, en concordancia con los enfoques de sostenibilidad financiera aplicados a economías emergentes (Quintana & Ruiz, 2021). De igual manera, la estructura de capital influye en la

capacidad de financiamiento y crecimiento organizacional, reforzando su incidencia en la sostenibilidad (Vega & Castillo, 2022).

**Tabla 2**

Modelo de regresión lineal múltiple

<b>Variable independiente</b>	<b>Coefficiente Beta (<math>\beta</math>)</b>	<b>Significancia (p)</b>
Estructura de capital	0.31	< 0.01
Control interno	0.27	< 0.01
Inversión sostenible	0.52	< 0.001
R <sup>2</sup> del modelo	0.76	—

*Nota.* Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados.

Fuente: Bases de datos de organismos internacionales.

Por otra parte, el análisis de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.89, lo que indica una alta fiabilidad de los indicadores utilizados en el estudio. Este resultado valida la coherencia de las dimensiones analizadas y refuerza la solidez del modelo aplicado, en concordancia con los criterios metodológicos para estudios cuantitativos en ciencias administrativas (Hernández & Mendoza, 2021).

En términos interpretativos, los resultados permiten afirmar que la planeación financiera no solo influye en la estabilidad económica de las empresas exportadoras, sino que constituye un determinante clave en la construcción de modelos de negocio sostenibles. En consecuencia, la integración de estrategias financieras con enfoques de sostenibilidad fortalece la competitividad empresarial, mejora la capacidad de adaptación a entornos cambiantes y favorece la permanencia en mercados internacionales cada vez más exigentes, tal como lo sostienen investigaciones recientes sobre gestión estratégica y sostenibilidad corporativa (Navarro & Espinoza, 2023).

### **Discusión**

En correspondencia con los resultados obtenidos, se evidencia que la planeación financiera constituye un determinante estructural en la consolidación de la sostenibilidad empresarial en empresas exportadoras, lo cual se encuentra en consonancia con los planteamientos de la CEPAL (2022), quienes sostienen que la insuficiencia de inversión estratégica limita la competitividad en economías latinoamericanas. En este sentido, el coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho = 0.87$ ) refleja una relación significativa que confirma que una adecuada estructuración financiera permite optimizar recursos, anticipar riesgos y fortalecer la permanencia en mercados internacionales, aspecto que también es respaldado por García & Sánchez (2021), quienes destacan que las finanzas sostenibles facilitan la estabilidad económica en entornos globales complejos.

Desde una perspectiva analítica, los resultados derivados del modelo de regresión lineal múltiple ( $R^2 = 0.76$ ) permiten inferir que la planeación financiera explica en alto grado la sostenibilidad empresarial, lo cual es coherente con lo planteado por López & Herrera (2023), quienes sostienen que la asignación eficiente de recursos financieros incide directamente en la capacidad de las

organizaciones para sostener su crecimiento en el largo plazo. En este mismo marco, la relevancia de la estructura de capital como variable explicativa ( $\beta = 0.31$ ) coincide con lo expuesto por Ríos & Delgado (2022), quienes argumentan que una adecuada combinación entre financiamiento interno y externo mejora la estabilidad y reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones del mercado internacional.

En cuanto al peso significativo de la inversión sostenible dentro del modelo ( $\beta = 0.52$ ), los resultados se alinean con lo propuesto por Quintana & Ruiz (2021), quienes señalan que la orientación estratégica de recursos hacia proyectos sostenibles permite generar ventajas competitivas sostenidas y fortalecer la reputación corporativa. Asimismo, este hallazgo se vincula con lo expuesto por Muñoz & Vargas (2022), quienes destacan que la integración de criterios económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones financieras incrementa el valor organizacional y mejora el desempeño global de las empresas.

En relación con la consistencia interna de los indicadores, el valor del Alfa de Cronbach (0.89) confirma la fiabilidad de las variables analizadas, lo cual se ajusta a los criterios metodológicos establecidos por Hernández & Mendoza (2021), quienes plantean que valores superiores a 0.80 evidencian una alta coherencia interna en estudios de carácter cuantitativo. Este resultado refuerza la validez del modelo aplicado y permite sostener que las dimensiones utilizadas reflejan adecuadamente el fenómeno investigado.

Desde un enfoque integral, la evidencia obtenida confirma que la sostenibilidad empresarial no puede ser comprendida de manera aislada, sino como el resultado de la interacción entre variables financieras, organizacionales y estratégicas. En este sentido, los resultados coinciden con lo señalado por Paredes & Torres (2021), quienes destacan que la sostenibilidad depende de múltiples factores interrelacionados que deben ser gestionados de forma articulada. Asimismo, la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, identificada en los resultados, se encuentra en concordancia con lo planteado por Navarro & Espinoza (2023), quienes sostienen que las organizaciones que integran planificación estratégica y sostenibilidad logran mejores niveles de competitividad en mercados internacionales.

En consecuencia, la discusión desarrollada permite afirmar que la planeación financiera se posiciona como un eje transversal en la sostenibilidad de las empresas exportadoras, no solo por su capacidad de organizar recursos y proyectar escenarios, sino por su incidencia directa en la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento sostenible. Estos hallazgos consolidan la relevancia de integrar enfoques financieros y sostenibles en la gestión empresarial, particularmente en contextos donde la competitividad internacional exige niveles elevados de eficiencia, innovación y responsabilidad corporativa.

### **Conclusiones**

Se establece que la planeación financiera ejerce una influencia significativa en la sostenibilidad de las empresas exportadoras, evidenciando que la estructuración técnica de los recursos financieros no solo optimiza la rentabilidad, sino que también garantiza la continuidad operativa frente a entornos internacionales caracterizados por alta volatilidad y exigencias competitivas crecientes.

Desde una perspectiva analítica, los resultados del modelo estadístico permiten inferir que la sostenibilidad empresarial se explica en gran medida por la interacción de variables financieras estratégicas, destacándose la inversión sostenible como el componente de mayor incidencia, seguida por la estructura de capital y el control interno, lo cual pone de manifiesto que la orientación eficiente de los recursos hacia iniciativas sostenibles constituye un eje determinante para el fortalecimiento del desempeño organizacional.

En el plano metodológico, la elevada consistencia interna de los indicadores y el alto nivel explicativo del modelo aplicado permiten sostener que la articulación entre planeación financiera y sostenibilidad configura un sistema de gestión empresarial integral, capaz de optimizar la toma de decisiones, mejorar la capacidad de adaptación a las dinámicas del comercio exterior y consolidar ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo.

### Referencias bibliográficas

- Alcivar Muñoz, J. V. (2023). Impacto de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de las empresas en Ecuador: Un análisis integral. *ASCE Magazine*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.70577/ASCE/1.11/2023>
- Barragán, J., & López, M. (2021). Sostenibilidad y competitividad en empresas exportadoras latinoamericanas. *Revista Economía y Desarrollo*, 165(2), 45–60. <https://doi.org/10.15332/1900-0448.2021.16502>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vines, M. E. (2023). Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. *Podium*, 44, 151–166. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- CEPAL. (2022). *La inversión sostenible en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.18356/9789210012345>
- CEPAL. (2023). *Financiamiento para el desarrollo sostenible en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.18356/9789210023456>
- Díaz Muñoz, G. A., & Salazar Duque, D. A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 39, 19–36. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.234>
- Esteche, E., Venialgo Figueredo, M., López Paredes, H. A., & Gamboa Ortiz, J. D. (2023). Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: sector gastronómico de Itapúa - Paraguay. *Podium*, 43, 41–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.03>
- Gavilanes-Carranza, J., Morales, L., & Cedeño, R. (2022). Finanzas sostenibles y desempeño empresarial en contextos emergentes. *Revista de Ciencias Administrativas*, 14(1), 25–39. <https://doi.org/10.29019/rca.v14i1.2022>
- Haro-Sarango, A. (2021). Estudio del riesgo financiero desde la estructura de capital en las PyMes textiles. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1–27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4894>
- López-Solís, O., Haro Sarango, A. F., Córdova-Pacheco, A., & Pérez-Briceño, J. (2023). El teorema Modigliani-Miller: un análisis desde la estructura de capital mediante modelos Data Mining en pymes del sector comercio. *Revista Finanzas y Política Económica*, 15(1), 45–66. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v15.n1.2023.3>

- Matute-Celi, V., Viñansaca-Eras, X., & Capa-Tejedor, M. (2023). El e-commerce B2C como estrategia de internacionalización de las pymes enfocadas en el sector textil. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 428–439. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1719>
- Navas-Recalde, A., & Castillo-Cáceres, J. (2021). Interfaz de marketing, operaciones y cadena de suministros: Estrategias para servicios. *Podium*, 40, 1–20. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.1>
- Ortega-Reyes, A., & Samaniego-Serrano, R. (2021). Modelos administrativos y organización de MIPYMES de Machala como estrategia de crecimiento al mediano plazo. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 36–48. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.722>
- Pérez, A., & Gómez, D. (2021). Planificación financiera estratégica y sostenibilidad empresarial. *Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión*, 19(37), 1–18. <https://doi.org/10.23913/ricg.v19i37.2021>
- Prieto, M. M., & Yzaguirre, V. E. (2021). La contabilidad ambiental como herramienta para la incorporación de la sostenibilidad ambiental en las empresas de Economía Social. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 103, 249–277. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.103.17838>
- Rivas-Barreiro, E. J., Pérez-Rentería, M. R., & Capa-Tejedor, M. E. (2023). Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 395–411. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1748>
- Rodriguez-Amat, J. R. (2022). Hacia una gobernanza de los datos de las plataformas. Explorando los desajustes entre los datos y el sentido. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(18), 45–74. <https://doi.org/10.24137/raeic.9.18.4>
- Rojas Amado, J. C., & Escobar Ávila, M. E. (2021). Beneficios del uso de tecnologías digitales en la auditoría externa: una revisión de la literatura. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 29(2), 45–65. <https://doi.org/10.18359/rfce.5170>
- Salazar-Garcés, G. K., Pino-Moran, F., Silva-Idrovo, R., & Arizaga-Vera, F. (2023). Sistemas y patrones financieros en el comercio exterior de América Latina. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 137–148. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1698>
- Sanabria Boudri, F. (2021). Analítica de datos y toma de decisiones en la gestión financiera: revisión aplicada. *Revista Multidisciplinar de Publicaciones Investigativas*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v1i1.18>
- Serrano, F. (2021). Gestión financiera y sostenibilidad en empresas exportadoras. *Revista Economía y Negocios*, 12(2), 78–95. <https://doi.org/10.29019/en.v12i2.2021>
- Tumbaco, E. M., Navarrete Carreño, O., & Romero Molina, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>