



Doi: <https://doi.org/10.70577/75ykyt96>

Economía colaborativa y sus efectos en la desigualdad estructural

Liliana Alexandra Quijije Rodríguez¹

lilalexquijijerodriguez98@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3653-5351>

Universidad Técnica de Ambato

RESUMEN

La problemática de este estudio se centra en que la economía colaborativa, impulsada por plataformas digitales, lejos de constituir un modelo democratizador, tiende a reproducir desigualdades estructurales manifestadas en precarización laboral, brechas digitales y procesos de gentrificación urbana. El objetivo fue analizar los mecanismos mediante los cuales este modelo influye en la reproducción de desigualdades sociales y territoriales. La metodología se basó en una revisión documental de artículos científicos publicados entre 2021 y 2025, aplicando análisis de contenido para identificar categorías como trabajo digital, brecha tecnológica, turismo colaborativo y regulación de plataformas. Los resultados evidencian que el capitalismo de plataformas concentra poder económico y refuerza relaciones laborales precarias, que la brecha digital limita el acceso equitativo a las oportunidades y que el turismo colaborativo genera gentrificación, encareciendo la vivienda en sectores populares. En conclusión, la economía colaborativa, sin marcos regulatorios sólidos, no reduce las brechas sociales existentes, sino que las profundiza, lo que exige políticas públicas inclusivas orientadas a la protección laboral, la alfabetización digital y la equidad territorial.

Palabras clave: Economía colaborativa, desigualdad estructural, brecha digital, precarización laboral.

Collaborative economy and its effects on structural inequality

ABSTRACT

The problem of this study focuses on the fact that the collaborative economy, driven by digital platforms, far from constituting a democratizing model, tends to reproduce structural inequalities manifested in job insecurity, digital divides, and urban gentrification processes. The objective was to analyze the mechanisms through which this model influences the reproduction of social and territorial inequalities. The methodology was based on a documentary review of scientific articles published between 2021 and 2025, applying content analysis to identify categories such as digital work, the technological divide, collaborative tourism, and platform regulation. The results show that platform capitalism concentrates economic power and reinforces precarious labor relations, that the digital divide limits equitable access to opportunities, and that collaborative tourism generates gentrification, making housing more expensive in working-class areas. In conclusion, the collaborative economy, without solid regulatory frameworks, does not reduce existing social gaps, but rather deepens them, which requires inclusive public policies aimed at labor protection, digital literacy, and territorial equity.

Keywords: Sharing economy, structural inequality, digital divide, job insecurity.

INTRODUCCIÓN

La irrupción de plataformas digitales que facilitan la provisión, intercambio o uso compartido de bienes y servicios ha dado lugar a lo que suele denominarse economía colaborativa. Según Sued (2023), este modelo se sustenta sobre premisas de igualdad entre proveedores y consumidores, y promueve la optimización del uso de recursos en múltiples sectores (vivienda, transporte, tareas domésticas, etc.). Sin embargo, esta visión idealizada ha sido objeto de críticas recientes por su capacidad limitada para transformar las jerarquías sociales preexistentes (Encinas, 2022).

Una dimensión particularmente relevante y poco explorada en la literatura latinoamericana reciente es la relación entre economía colaborativa y desigualdad estructural. En el contexto de sociedades marcadas por altos niveles de desigualdad acumulada, como las latinoamericanas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2021), surge la interrogante de en qué medida los modelos colaborativos inciden, positiva o negativamente, en la reproducción de desigualdades persistentes. El control algorítmico en plataformas de trabajo digital ha sido señalado como un mecanismo que profundiza condiciones precarias para trabajadoras racializadas (González, 2022).

En vista de ello, este estudio se propone explorar los mecanismos mediante los cuales la economía colaborativa puede contribuir a reproducir o desafiar desigualdades estructurales. Se analizan tres dimensiones principales: distribución de ingresos y condiciones laborales, acceso al capital simbólico y digital, y participación institucional y regulatoria. La investigación combina un abordaje teórico con evidencia empírica reciente (2021–2025) proveniente de casos latinoamericanos, con el fin de identificar variables moderadoras y formular recomendaciones para políticas públicas más inclusivas.

La economía colaborativa como transformación socioeconómica

La economía colaborativa se ha presentado como un modelo alternativo al capitalismo tradicional, al promover el acceso a bienes y servicios mediante plataformas digitales que facilitan el intercambio y la optimización de recursos. Se ha argumentado que este fenómeno puede generar beneficios en términos de eficiencia y sostenibilidad, al reducir la necesidad de propiedad privada y fomentar prácticas de consumo compartido (Mora et al. 2024). No obstante, desde una perspectiva crítica, se reconoce que este modelo no constituye una ruptura radical con las dinámicas de acumulación capitalista, sino que ha sido absorbido por la lógica del capitalismo de plataformas, donde unas pocas corporaciones concentran datos, usuarios y beneficios (Cortés, 2023).

En este sentido, la economía colaborativa se convierte en un espacio híbrido en el que conviven narrativas de cooperación con procesos de explotación digital. Su análisis resulta relevante en América Latina, donde la desigualdad estructural marca las relaciones de acceso a la tecnología y a las oportunidades económicas, generando que los impactos de estas plataformas no sean homogéneos en la población (Véjar, 2025).

Mecanismos de desigualdad estructural en la economía colaborativa

Uno de los efectos más notorios de la economía colaborativa es la precarización laboral. En el caso de repartidores y conductores de plataformas, la aparente flexibilidad se traduce en inestabilidad de ingresos, falta de seguridad social y ausencia de derechos laborales colectivos. Investigaciones recientes muestran

que el diseño algorítmico establece condiciones de control y vigilancia que profundizan las brechas laborales, sobre todo en contextos donde los trabajadores carecen de poder de negociación (Salinas et al., 2025). Además, la economía colaborativa tiende a reforzar estereotipos de género y clase, especialmente en sectores como el trabajo doméstico y de cuidados, donde las trabajadoras enfrentan condiciones de informalidad y baja remuneración (Poblete et al., 2024).

Otro mecanismo de reproducción de desigualdad es la brecha digital. El acceso desigual a dispositivos tecnológicos, conectividad de calidad y competencias digitales determina quién puede integrarse de manera efectiva a estas plataformas. En comunidades rurales o sectores de bajos ingresos, la falta de recursos tecnológicos limita la participación en la economía colaborativa, consolidando patrones de exclusión (Torres et al., 2024). Autores latinoamericanos subrayan que no basta con garantizar acceso a internet, sino que se requiere un enfoque integral que considere la alfabetización digital y la calidad del servicio (Pandolfi, 2024). De lo contrario, se reproduce una estructura en la cual quienes ya poseen capital económico y educativo se benefician más de estas oportunidades (Elbert & Villalobos, 2025).

En el ámbito del turismo colaborativo, plataformas como Airbnb han sido estudiadas por sus efectos en la transformación de barrios y ciudades. Investigaciones recientes demuestran que, lejos de democratizar el acceso al alojamiento, estas plataformas generan procesos de gentrificación que desplazan a los habitantes de bajos recursos y encarecen el mercado inmobiliario urbano (Olmedo, 2025). En ciudades latinoamericanas, se ha constatado que la concentración de propiedades en manos de inversionistas o propietarios con múltiples inmuebles profundiza la desigualdad territorial (Navidad et al., 2023). De esta manera, la economía colaborativa, en lugar de disminuir brechas, contribuye a reforzar dinámicas de acumulación desigual.

Retos de regulación y políticas públicas

La expansión de la economía colaborativa ha desafiado a los marcos normativos tradicionales. Las legislaciones laborales y tributarias suelen estar desfasadas respecto a las prácticas de estas plataformas, lo que genera vacíos legales que favorecen la explotación de trabajadores y la evasión fiscal. Algunos países han avanzado en regulaciones específicas, como la “Ley Rider” en España, que busca reconocer el trabajo de los repartidores, pero en América Latina estos procesos aún son incipientes (Palomo et al., 2022). La literatura enfatiza que la regulación adecuada podría mitigar los efectos negativos en la desigualdad estructural si se diseñan políticas que garanticen derechos laborales, redistribución fiscal y mayor transparencia en el uso de algoritmos (Rosales & Marega, 2024).

A nivel global, la Organización Internacional del Trabajo ha advertido que sin intervención estatal las plataformas continuarán profundizando precariedades y brechas sociales, por lo que resulta imperativo pensar en políticas públicas integrales que articulen inclusión digital, derechos sociales y desarrollo urbano sostenible (Quiñones, 2025).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del estudio se recurrió únicamente a una revisión documental, considerando que el objetivo principal fue analizar la economía colaborativa y sus efectos en la desigualdad estructural desde

un enfoque teórico y comparativo. Se recopilieron artículos científicos publicados entre 2021 y 2025 en bases de datos indexadas como Scielo, Redalyc y Dialnet, con el fin de asegurar la actualidad y pertinencia de las fuentes consultadas. Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión orientados a seleccionar investigaciones en idioma español que abordaran específicamente la economía colaborativa, el trabajo en plataformas digitales, la brecha digital y las desigualdades socioeconómicas en contextos latinoamericanos.

De igual forma, se descartaron aquellos documentos que no contaban con respaldo académico o que no aportaban evidencia empírica suficiente para el análisis, lo que garantizó la calidad de la información empleada. A continuación, se organizó la información en fichas de lectura que permitieron sistematizar conceptos, teorías y resultados de investigaciones recientes. Seguidamente, se aplicó la técnica de análisis de contenido, mediante la cual se identificaron categorías temáticas como precarización laboral, brechas digitales, gentrificación turística y regulación de plataformas, que facilitaron la construcción del marco teórico y el contraste entre diferentes enfoques.

Se procedió a la síntesis crítica de los resultados, lo que permitió establecer relaciones entre los aportes de diversos autores y elaborar conclusiones fundamentadas sobre el impacto de la economía colaborativa en la reproducción de desigualdades estructurales en América Latina.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

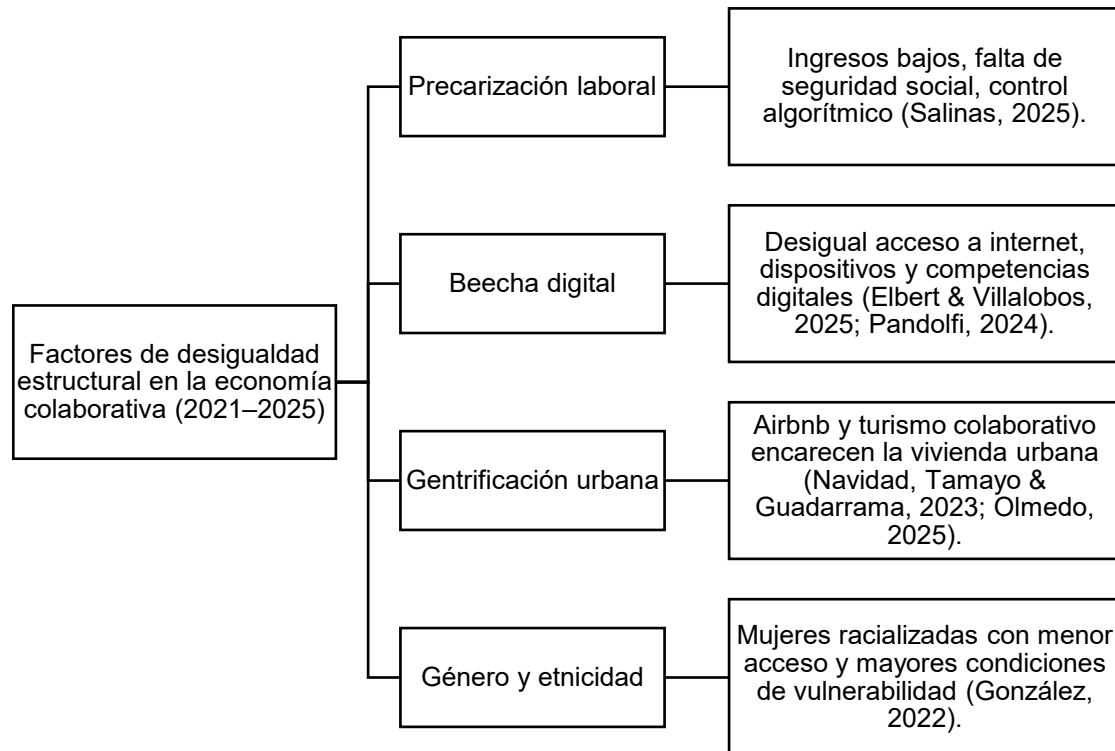
Los resultados obtenidos a partir de la revisión documental permiten identificar que la economía colaborativa, lejos de constituir un modelo homogéneo de inclusión social, presenta efectos diferenciados sobre la desigualdad estructural. Se observa que el capitalismo de plataformas ha transformado las relaciones laborales en América Latina, consolidando nuevas formas de precarización y concentración de poder digital (Cortés, 2023). Dicho fenómeno se refleja en la expansión de empresas de reparto, transporte y alojamiento, que, si bien generan oportunidades de empleo, lo hacen bajo condiciones caracterizadas por bajos ingresos, ausencia de seguridad social y relaciones contractuales ambiguas (Salinas et al., 2025).

El análisis evidencia que la brecha digital constituye uno de los principales mecanismos de reproducción de desigualdad. Investigaciones realizadas en Argentina y Uruguay confirman que el acceso desigual a dispositivos tecnológicos y conectividad limita las posibilidades de inserción laboral en plataformas digitales, acentuando las brechas entre clases sociales (Elbert & Villalobos, 2025; Pandolfi, 2024). Asimismo, en contextos rurales, la desigualdad educativa se ve reforzada por la insuficiencia tecnológica, lo que impacta directamente en la capacidad de los estudiantes y trabajadores para aprovechar las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales (Torres et al., 2024).

A continuación, se presenta una figura que sintetiza los principales factores de desigualdad vinculados con la economía colaborativa, identificados en los estudios revisados:

Figura 1

Factores de desigualdad estructural en la economía colaborativa (2021–2025)



Nota. Información tomada a partir de los autores citados.

Además, se identificó que las plataformas vinculadas al turismo colaborativo tienen un efecto directo en la transformación socioespacial de las ciudades. En el caso de México y Colombia, el uso intensivo de Airbnb ha generado procesos de gentrificación que afectan principalmente a sectores populares y trabajadores con menor acceso a vivienda formal, trasladando los beneficios a propietarios con mayor capital económico (Navidad et al., 2023; Olmedo, 2025).

Por otro lado, desde una perspectiva sociológica crítica, se sostiene que la economía colaborativa reproduce la colonialidad de datos, ya que el control algorítmico y la gestión de información refuerzan jerarquías raciales y de género, especialmente entre mujeres racializadas que participan en plataformas de trabajo digital (González, 2022). De forma complementaria, se observa que las trabajadoras del sector de cuidados han articulado acciones colectivas para resistir las dinámicas de precarización, aunque todavía con un alcance limitado (Rosales & Marega, 2024).

Estos resultados se resumen en la siguiente tabla comparativa que organiza las principales categorías de análisis en función de los hallazgos documentales:

Tabla 1

Categorías de análisis y efectos de la economía colaborativa sobre la desigualdad estructural

Categoría	Evidencias encontradas	Autores principales
Precarización laboral	Inestabilidad de ingresos, ausencia de derechos, control algorítmico	Cortés (2023); Salinas, Guerrero & Philco (2025); Véjar (2025)



Brecha digital	Acceso desigual a internet y dispositivos; rezago rural	Elbert & Villalobos (2025); Pandolfi (2024); Torres et al. (2024)
Turismo colaborativo	Gentrificación y encarecimiento de vivienda en zonas urbanas	Navidad, Tamayo & Guadarrama (2023); Olmedo (2025)
Colonialidad de datos	Sesgos de género y etnicidad en la economía digital	González (2022); Encinas (2022)
Acción colectiva	Movilización de repartidoras y trabajadoras de cuidados	Rosales & Marega (2024)
Desafíos regulatorios	Debate sobre laboralidad y políticas públicas emergentes en la región	Palomo et al. (2022); Quiñones (2025)

Nota. Elaboración propia.

Los informes internacionales confirman que, en América Latina, los altos niveles de desigualdad estructural condicionan el impacto de la economía colaborativa, lo que exige respuestas regulatorias y políticas públicas que aborden tanto la dimensión laboral como la digital (PNUD, 2021; Mora et al., 2024). En consecuencia, la evidencia demuestra que la economía colaborativa, en lugar de eliminar brechas sociales, tiende a reproducirlas en distintos niveles, aunque abre también escenarios de disputa y construcción de alternativas colectivas.

CONCLUSIONES

La economía colaborativa, lejos de constituir un modelo democratizador, se encuentra profundamente atravesada por las lógicas del capitalismo de plataformas, donde la concentración de datos y poder empresarial genera nuevas formas de precarización laboral y refuerza asimetrías en las relaciones de trabajo.

La brecha digital se consolida como un mecanismo central en la reproducción de desigualdades estructurales, ya que el acceso desigual a conectividad, dispositivos y competencias digitales limita la participación plena de amplios sectores sociales, especialmente en contextos rurales y de bajos ingresos.

Los efectos del turismo colaborativo y la intermediación digital en el ámbito urbano evidencian un impacto directo en la gentrificación y en el encarecimiento de la vivienda, lo que, sumado a la ausencia de marcos regulatorios sólidos, contribuye a la profundización de desigualdades socioeconómicas y territoriales en América Latina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cortés, F. (2023). *Capitalismo de plataformas y desigualdad en América Latina*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 21(2), 55–78.
- Elbert, R., & Villalobos, S. d. (2025). *La desigualdad digital entre clases sociales durante la pandemia de Covid-19: disparidades en el acceso a terminales digitales y conectividad a internet en los hogares y el proceso de trabajo (Área Metropolitana de Buenos Aires, 2021)*. Obtenido de Revista de Sociología, 40(1).: <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2025.79743>



- Encinas, L. G. (2022). *Crítica de la economía colaborativa. Análisis del modelo y sus alternativas desde una perspectiva sociológica*. Obtenido de Revista de metodología de ciencias sociales, (54), 199–203: <https://doi.org/10.5944/empiria.54.2022.33741>
- González, G. (2022). *Economía colaborativa, colonialidad de datos y mujeres racializadas*. Obtenido de Comparative Cultural Studies - European and Latin American Perspectives, 7(14), 113–124: <https://doi.org/10.36253/ccselap-13468>
- Mora, M., Delfino, A., & Véras, R. (2024). *El capitalismo de plataformas en América Latina: trazos visibles y horizontes probables*. Obtenido de Estudios Sociológicos De El Colegio De México, 42, 1–17: <https://doi.org/10.24201/es.2024v42.e2736>
- Navidad, A., Tamayo, A. L., & Guadarrama, E. (2023). *Airbnb, ¿hospedaje colaborativo en un escenario gentrificado?* Obtenido de Turismo y Sociedad, 245–279: <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.10>
- Olmedo, R. A. (2025). *El privilegio a la ciudad: (dis)locaciones socioespaciales de Airbnb en la Ciudad de México*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales y Humanas, (42), 61-86.: <https://doi.org/10.17163/uni.n42.2025.03>
- Palomo, R., Contreras, P., Jofré, M. S., & Sierra, A. (2022). *El debate sobre la laboralidad del trabajo vía plataformas digitales en Chile y algunos problemas conexos*. Obtenido de Revista Latinoamericana De Derecho Social, 1(35), 59–99: <https://doi.org/10.22201/ij.24487899e.2022.35.17272>
- Pandolfi, J. (2024). *Brechas de acceso digital: cambio histórico y ciclo vital. Reflexiones sobre el primer nivel de acceso a tic según edad, cohorte y período*. Obtenido de Revista De Ciencias Sociales, 37(54): <https://doi.org/10.26489/rvs.v37i54.5>
- Poblete, L., Pereyra, F., & Tizziani, A. (2024). *La intermediación digital en el trabajo doméstico remunerado en América Latina: una propuesta analítica para su estudio*. Obtenido de Revista De Estudios Sociales, 89, 3-22: <https://doi.org/10.7440/res89.2024.01>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *Informe regional de desarrollo humano 2021: Atrapados: alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/latin-america/informe-regional-de-desarrollo-humano-2021>
- Quiñones, M. (2025). *Regulación del trabajo de plataformas en Uruguay* . Obtenido de Encuentros Latinoamericanos, 19(1), 215–240.
- Rosales, M. S., & Marega, M. (2024). *Cuidados y acción colectiva entre repartidoras de plataformas digitales*. Obtenido de Estudios sociológicos, 42, e2705: <https://doi.org/10.24201/es.2024v42.e2705>



- Salinas, J. M., Guerrero, E. I., & Philco, M. A. (2025). *Trabajo digital y precarización en la economía de plataformas en Ecuador*. Obtenido de Revista Multidisciplinar De Estudios Generales, 4(2), 1446 – 1456. : <https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.162>
- Sued, G. E. (2023). *Javier de Rivera Outomuro (2021). Crítica de la economía colaborativa. Análisis del modelo y sus alternativas desde una perspectiva sociológica*. Obtenido de Revista Mexicana De Sociología, 85(2), 523–528: <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2023.2.60569>
- Torres, K. L., Peñaherrera, F., Gaibor, J. Y., & Castro, G. A. (2024). *Brecha digital y desigualdad educativa en contextos rurales*. Obtenido de Polo del Conocimiento, 9(11), 2097-2106: <https://doi.org/10.23857/pc.v9i11.8472>
- Véjar, D. J. (2025). *Plataformas digitales de trabajo en América Latina: Organización productiva, desafíos regulatorios, acción colectiva y subjetividades*. Obtenido de CUHSO (Temuco), 35, 29: <https://doi.org/10.7770/cuhso-v35n1-art815>