



Doi: <https://doi.org/10.70577/6r17mw13>

Recibido: 2024-12-15

Aceptado: 2025-01-15

Publicado: 2025-02-15

Liderazgo digital y su influencia en los gobiernos locales de América latina

Ivan Fernando Pinargote Zambrano¹
cesarfernando132116@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-5839-0194>

Universidad de Guayaquil

RESUMEN

La transformación digital es un eje estratégico para la modernización de los gobiernos locales en América Latina; sin embargo, persisten desafíos como la brecha digital, la resistencia al cambio y la falta de recursos, lo que limita la eficiencia y la transparencia en la gestión pública. La problemática identificada radica en las desigualdades en la implementación de procesos digitales entre municipios, lo que genera disparidades en la prestación de servicios y en la participación ciudadana. El objetivo de este estudio fue analizar cómo el liderazgo digital influye en la gestión de los gobiernos locales, identificando sus dimensiones, logros y retos. La metodología empleada fue de enfoque mixto, combinando el análisis documental de 45 fuentes, entrevistas semiestructuradas a líderes y directivos tecnológicos de cinco países y encuestas aplicadas a 120 funcionarios municipales, con análisis estadístico mediante SPSS y análisis de contenido para la información cualitativa. Los resultados evidenciaron que el 47% de los municipios se encuentran en un nivel intermedio de liderazgo digital, mientras que solo el 21% alcanzan un nivel avanzado, además se identificó una correlación positiva entre el liderazgo digital y la adopción de mecanismos de participación y transparencia ciudadana. Se concluye que la consolidación del liderazgo digital requiere políticas inclusivas, capacitación continua y alianzas estratégicas entre gobiernos locales, sociedad civil y sector privado, promoviendo la equidad tecnológica y la eficiencia en la gestión pública.

Palabras clave: Liderazgo digital, gobiernos locales, transformación digital, participación ciudadana, gobernanza.

Digital leadership and its influence on local governments in latin america

ABSTRACT

Digital transformation is a strategic pillar for the modernization of local governments in Latin America; however, challenges such as the digital divide, resistance to change, and lack of



resources persist, limiting efficiency and transparency in public management. The identified problem lies in inequalities in the implementation of digital processes among municipalities, which generates disparities in service delivery and citizen participation. The objective of this study was to analyze how digital leadership influences local government management, identifying its dimensions, achievements, and challenges. The methodology employed was a mixed-method approach, combining documentary analysis of 45 sources, semi-structured interviews with technology leaders and managers from five countries, and surveys administered to 120 municipal officials, with statistical analysis using SPSS and content analysis for qualitative information. The results showed that 47% of municipalities are at an intermediate level of digital leadership, while only 21% reach an advanced level. A positive correlation was also identified between digital leadership and the adoption of citizen participation and transparency mechanisms. It is concluded that consolidating digital leadership requires inclusive policies, ongoing training, and strategic alliances between local governments, civil society, and the private sector, promoting technological equity and efficiency in public management.

Keywords: Digital leadership, local governments, digital transformation, citizen participation, governance.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha emergido como un eje estratégico para el fortalecimiento de la gestión pública en los gobiernos locales de América Latina, impulsando la modernización de procesos administrativos, la transparencia y la participación ciudadana. Este fenómeno se enmarca en un contexto de crecientes demandas sociales por servicios más eficientes, accesibles e inclusivos, donde la digitalización se convierte en una herramienta clave para alcanzar dichos objetivos (Rodríguez, 2021). La incorporación de tecnologías digitales en el ámbito local no se limita a la automatización de trámites, sino que implica la reconfiguración de estructuras organizacionales y la generación de nuevos modelos de gobernanza pública orientados a la innovación.

El concepto de liderazgo digital se presenta como un elemento determinante en la capacidad de los gobiernos locales para impulsar procesos de transformación tecnológica de manera sostenible y efectiva. Según González (2022), el liderazgo digital en la gestión pública se caracteriza por la visión estratégica de sus autoridades, la capacidad de integrar tecnología con políticas públicas y la generación de una cultura organizacional que fomente la innovación y la cooperación interinstitucional. Este tipo de liderazgo se vuelve esencial para superar desafíos como la brecha digital, la resistencia al cambio y la desigual distribución de recursos tecnológicos.

Por su parte, López (2023) señala que la implementación de plataformas digitales para la gestión de información permite fortalecer la confianza ciudadana y reducir los espacios para la corrupción, particularmente en países donde los municipios desempeñan un papel clave en la provisión de servicios básicos. Además, este tipo de liderazgo promueve una mayor participación social, al facilitar canales de comunicación directa entre la ciudadanía y las autoridades locales.

Sin embargo, la efectividad del liderazgo digital enfrenta barreras estructurales. Pérez (2021) advierte que la falta de capacidades técnicas y de formación en competencias digitales dentro de los gobiernos locales limita la adopción de tecnologías, lo que genera desigualdades entre territorios urbanos y rurales. De manera similar, Castro (2024) argumenta que la ausencia de marcos normativos claros y la inestabilidad política en algunos países latinoamericanos dificultan la consolidación de procesos de gobierno digital en el ámbito local.

A nivel regional, el impacto del liderazgo digital ha sido heterogéneo. En ciudades como Medellín, Montevideo y Buenos Aires, la implementación de estrategias digitales ha permitido avances significativos en servicios inteligentes y gestión de datos abiertos. En cambio, en municipios con menor desarrollo institucional, las iniciativas digitales se encuentran en etapas iniciales, lo que evidencia la necesidad de políticas diferenciadas que respondan a las realidades locales (Ramírez, 2022). Por otro lado, Morales (2023) destaca que la articulación entre gobiernos locales, sociedad civil y sector privado constituye un factor clave para la sostenibilidad de las iniciativas digitales, dado que fomenta la corresponsabilidad en la construcción de ciudades inteligentes.

En este contexto, resulta fundamental analizar cómo el liderazgo digital incide en la gestión de los gobiernos locales de América Latina, identificando sus dimensiones, logros y desafíos. La investigación busca aportar evidencia actualizada sobre el tema, con base en estudios recientes, con el fin de orientar la formulación de políticas públicas y estrategias que promuevan la transformación digital inclusiva y sostenible en el nivel local.

Liderazgo digital en la gestión pública local

El liderazgo digital se ha consolidado como un elemento clave para la modernización de los gobiernos locales, especialmente en América Latina, donde persisten desigualdades estructurales y desafíos en materia de gobernanza. Según Coronel (2022), el liderazgo digital implica la capacidad de las autoridades municipales para integrar herramientas tecnológicas con estrategias de gestión pública, con el propósito de mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana. Este enfoque no solo se centra en la adquisición de tecnología, sino también en la transformación de la cultura organizacional y en el fortalecimiento de las competencias digitales de los funcionarios públicos.

De acuerdo con Duque Franco (2021), el liderazgo digital en los gobiernos locales se manifiesta en la creación de ciudades inteligentes, donde la información en tiempo real y la interoperabilidad de los sistemas facilitan la toma de decisiones basadas en datos. En este sentido, la capacidad de liderazgo influye directamente en la implementación de políticas públicas innovadoras que promuevan la sostenibilidad y la resiliencia urbana. Por su parte, Di Virgilio (2022) enfatiza que la transición hacia modelos digitales requiere no solo de infraestructura tecnológica, sino también de estrategias inclusivas que reduzcan la brecha digital entre comunidades urbanas y rurales.

El liderazgo digital también fomenta la creación de mecanismos de gobernanza abierta, donde la transparencia y la rendición de cuentas se convierten en principios rectores de la gestión

pública. García (2022) sostiene que el uso de datos abiertos por parte de los municipios permite una mejor supervisión ciudadana y fortalece la confianza en las instituciones. Esto se complementa con la idea de Romero (2024), quien plantea que la gobernanza digital requiere de procesos colaborativos entre gobiernos locales, sociedad civil y sector privado para lograr un impacto sostenible en la calidad de vida de los ciudadanos.

Según Montero (2024), los líderes digitales en el ámbito municipal deben actuar como agentes de cambio, promoviendo la innovación y la adaptación constante de los procesos administrativos. Esto implica la implementación de modelos de gestión flexibles que permitan responder a los desafíos emergentes, como la ciberseguridad, la protección de datos y la participación ciudadana en entornos virtuales. En este contexto, el liderazgo digital se convierte en un catalizador para la transformación institucional, impulsando la creación de políticas públicas más eficientes y equitativas.

Mecanismos de influencia en la transformación local

El liderazgo digital influye en la gestión local a través de diversos mecanismos que abarcan la modernización de los servicios, la optimización de la toma de decisiones y la mejora en la relación entre el Estado y la ciudadanía. De acuerdo con Guzmán (2025), la implementación de herramientas tecnológicas en los gobiernos locales permite una comunicación más directa con los ciudadanos, fomentando la participación y la co-creación de soluciones a problemas comunitarios. Este tipo de interacción fortalece la legitimidad institucional y promueve una cultura de gobernanza participativa.

Por otro lado, Ávalos (2024) señala que la digitalización de los procesos administrativos contribuye a la eficiencia en la gestión de recursos y a la reducción de costos operativos. Esto se traduce en una mejor asignación del presupuesto municipal y en la generación de valor público a través de servicios más accesibles y transparentes. Asimismo, Suárez (2024) destaca la importancia de la participación ciudadana en línea como un elemento fundamental para fortalecer la democracia local, permitiendo a los habitantes influir en la planificación y ejecución de proyectos comunitarios.

Labandeira (2025) indica que el liderazgo digital también se refleja en la creación de indicadores que miden el nivel de digitalización y apertura de los gobiernos locales, lo que facilita la evaluación de su desempeño y la identificación de áreas de mejora. Esta perspectiva se complementa con la propuesta de Lozano (2025), quien resalta que las capacidades institucionales, como la capacitación continua del personal y la disponibilidad de recursos tecnológicos, son determinantes para el éxito de las estrategias digitales en los municipios.

De acuerdo con García (2024), la gestión del cambio es otro factor clave en la transformación digital, ya que permite superar la resistencia interna y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas. Este proceso requiere un liderazgo que inspire confianza y fomente la colaboración entre los diferentes actores involucrados. Ruidías (2025) agrega que la articulación de las



políticas digitales con los objetivos de desarrollo sostenible es esencial para lograr un impacto positivo a largo plazo, especialmente en comunidades vulnerables.

Desafíos y oportunidades del liderazgo digital en América Latina

A pesar de los avances logrados, el liderazgo digital en los gobiernos locales enfrenta desafíos significativos. Chávez (2021) advierte que la brecha digital sigue siendo un obstáculo para la equidad en el acceso a los servicios públicos, afectando principalmente a las zonas rurales y a los grupos socialmente marginados. En esta línea, Aguilar (2021) subraya la necesidad de fortalecer la ciberseguridad en los municipios, dado que la digitalización también incrementa los riesgos asociados a la gestión de información sensible.

Murillo (2025) sostiene que la sostenibilidad de las estrategias digitales depende de la capacidad de los gobiernos locales para generar alianzas con actores externos, como universidades, empresas tecnológicas y organizaciones de la sociedad civil. Este enfoque colaborativo permite compartir recursos y conocimientos, potenciando el impacto de las iniciativas. Ruidías (2025) complementa esta visión al señalar que la transformación digital debe estar alineada con los principios de la gobernanza urbana sostenible, garantizando que las innovaciones tecnológicas no profundicen las desigualdades existentes.

Así mismo, Rodríguez (2025) plantea que el liderazgo digital debe ir acompañado de marcos normativos claros y de políticas públicas que promuevan la inclusión digital y la participación activa de los ciudadanos. Esto implica la creación de estrategias integrales que aborden aspectos como la educación digital, la protección de datos y la equidad en el acceso a la tecnología. De esta manera, el liderazgo digital se convierte en un motor de cambio para la construcción de gobiernos locales más transparentes, eficientes y orientados al bienestar colectivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo este estudio se utilizó un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una visión integral sobre el liderazgo digital y su influencia en los gobiernos locales de América Latina. Se desarrolló una investigación documental a partir de artículos científicos, informes técnicos y bases de datos académicas que abordaran la transformación digital, la gestión pública y la innovación tecnológica en el ámbito municipal, publicados entre los años 2021 y 2025. Esta fase permitió construir el marco teórico y conceptual, así como identificar las variables e indicadores clave para el análisis.

Posteriormente, se procedió a la recolección de información primaria mediante la aplicación de encuestas dirigidas a funcionarios y autoridades de gobiernos locales seleccionados estratégicamente por su nivel de avance en la digitalización de procesos administrativos. Las encuestas se diseñaron con una escala tipo Likert de cinco niveles, lo que facilitó medir percepciones relacionadas con la transparencia, la eficiencia en la gestión y la participación ciudadana. Paralelamente, se realizaron entrevistas a líderes digitales y responsables de

innovación tecnológica en diferentes municipios, con el objetivo de profundizar en las estrategias implementadas y en los desafíos enfrentados durante el proceso de transformación digital.

Para garantizar la validez de los instrumentos, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de participantes, lo que permitió ajustar la redacción de las preguntas y asegurar la claridad de los ítems. La confiabilidad se calculó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor superior a 0,80, indicador de alta consistencia interna. El proceso de muestreo se llevó a cabo bajo un criterio no probabilístico por conveniencia, seleccionando municipios que representaran distintos contextos geográficos y socioeconómicos de América Latina.

En cuanto al análisis de datos, la información cuantitativa recolectada se procesó utilizando herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales a través del software SPSS, permitiendo identificar tendencias, correlaciones y niveles de significancia entre las variables estudiadas. La información cualitativa proveniente de las entrevistas fue analizada mediante la técnica de análisis de contenido, categorizando los testimonios según dimensiones previamente establecidas en la investigación. Este proceso integró la triangulación de datos para contrastar la información obtenida por diferentes medios, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

Los resultados fueron interpretados a la luz del marco teórico y los estudios previos, estableciendo comparaciones y determinando coincidencias o discrepancias con investigaciones recientes sobre liderazgo digital en gobiernos locales. Este procedimiento permitió construir una comprensión integral del fenómeno, destacando tanto los avances logrados como las limitaciones que aún persisten en la región.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentan considerando las tres fases metodológicas: análisis documental, entrevistas y encuestas, lo que permitió triangular la información para lograr un panorama integral sobre el liderazgo digital y su influencia en los gobiernos locales de América Latina. Este proceso de triangulación permite validar la información desde diferentes perspectivas y fortalecer la validez de los hallazgos, tal como sugiere Loor (2024), quien afirma que la integración de datos cualitativos y cuantitativos incrementa la robustez de los estudios en gestión pública.

En la primera fase, análisis documental, se revisaron 45 documentos, entre normativas, informes y artículos científicos publicados entre 2021 y 2025. En la Tabla 1 se observa que la mayor parte de la literatura se concentra en temas relacionados con gobernanza digital y transparencia municipal, representando el 40% del total de documentos analizados. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Zambrano (2023), quien identifica que las publicaciones recientes sobre gobiernos locales se centran principalmente en la digitalización como herramienta para fortalecer la rendición de cuentas.

Tabla 1

Áreas temáticas predominantes en la literatura revisada

| Área temática | Documentos analizados | Porcentaje |
|----------------------------------|-----------------------|-------------|
| Gobernanza y liderazgo digital | 18 | 40% |
| Transparencia y datos abiertos | 12 | 27% |
| Participación ciudadana digital | 10 | 22% |
| Innovación en servicios públicos | 5 | 11% |
| Total | 45 | 100% |

Nota. Elaboración propia.

Este predominio de temas relacionados con gobernanza digital confirma lo señalado por Palacios (2024), quien argumenta que la literatura reciente en América Latina se ha orientado a comprender cómo la tecnología incide en los procesos democráticos locales.

En la segunda fase, correspondiente a las **entrevistas**, se trabajó con diez líderes y directivos de departamentos tecnológicos en gobiernos locales de cinco países latinoamericanos. Los resultados se organizaron en categorías emergentes como se muestra en la **Tabla 2**.

Tabla 2

Categorías emergentes obtenidas de las entrevistas a líderes municipales

| Categoría | Frecuencia de mención | Porcentaje |
|----------------------------------|-----------------------|-------------|
| Falta de recursos financieros | 8 | 26% |
| Capacitación insuficiente | 7 | 23% |
| Resistencia al cambio | 6 | 20% |
| Avances en transparencia digital | 5 | 17% |
| Participación ciudadana digital | 5 | 14% |
| Total | 31 | 100% |

Nota. Elaboración propia.

Estos hallazgos indican que la **falta de recursos** y la capacitación insuficiente son los principales retos para la implementación del liderazgo digital, seguidos por la resistencia al cambio en las estructuras organizativas. Según Andrade (2025), estos factores son comunes en países donde la infraestructura tecnológica es limitada, lo cual impide la consolidación de procesos digitales sostenibles.

El análisis cualitativo reveló testimonios relevantes, como el de un entrevistado de Colombia, quien expresó: "La digitalización es una meta clara, pero sin presupuesto y sin personal preparado, se convierte en una estrategia aislada que no impacta a la comunidad como se espera."

Este resultado concuerda con la visión de Quintero (2024), quien enfatiza que la sostenibilidad de los proyectos digitales depende en gran medida del compromiso político y de la asignación de recursos adecuados.

En la tercera fase, correspondiente a las encuestas aplicadas a 120 funcionarios municipales, se evaluaron percepciones sobre el nivel de liderazgo digital, la transparencia y la participación ciudadana. En la Tabla 3 se muestran los resultados relacionados con la percepción sobre el grado de avance en liderazgo digital dentro de los gobiernos locales.

Tabla 3

Percepción de los funcionarios sobre el grado de liderazgo digital

| Nivel percibido | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|-------------|
| Bajo | 38 | 32% |
| Medio | 56 | 47% |
| Alto | 26 | 21% |
| Total | 120 | 100% |

Nota. Elaboración propia.

Estos datos respaldan lo señalado por Paredes (2025), quien menciona que la percepción ciudadana y funcional suele estar asociada al nivel de inversión tecnológica y a la presencia de programas de capacitación continua.

Además, se analizó la relación entre el liderazgo digital y la existencia de mecanismos digitales de participación ciudadana. En la Tabla 4 se evidencia que los municipios con mayor nivel de liderazgo digital muestran un incremento significativo en la implementación de plataformas participativas.

Tabla 4

Mecanismos digitales de participación según nivel de liderazgo digital

| Nivel de liderazgo digital | Municipios con mecanismos activos | Porcentaje |
|----------------------------|-----------------------------------|------------|
| Bajo | 4 | 10% |
| Medio | 15 | 27% |
| Alto | 18 | 69% |
| Total | 37 | 31% |

Nota. Elaboración propia.

Estos resultados se alinean con el estudio de Villavicencio (2023), quien argumenta que la tecnología, cuando es gestionada por líderes comprometidos, fortalece la democracia local y promueve la corresponsabilidad ciudadana.

En la triangulación final, los datos del análisis documental, entrevistas y encuestas evidencian una correlación clara: mientras que los documentos revisados destacan la importancia del liderazgo digital como motor de innovación (Palacios, 2024), las entrevistas revelan las dificultades prácticas en su implementación, y las encuestas confirman la percepción generalizada de que aún existe una brecha significativa entre la planificación estratégica y la ejecución en los gobiernos locales.



CONCLUSIONES

El estudio permitió evidenciar que el liderazgo digital en los gobiernos locales de América Latina se encuentra en una etapa de desarrollo intermedio, con avances significativos en materia de transparencia y participación ciudadana digital, pero con marcadas desigualdades entre municipios. Mientras algunos gobiernos locales han logrado consolidar estrategias digitales con marcos normativos y equipos técnicos capacitados, otros permanecen rezagados por la falta de recursos, capacitación y visión estratégica, lo que limita la transformación institucional y la prestación eficiente de servicios públicos.

Los resultados obtenidos a partir de la triangulación metodológica demuestran que existe una correlación positiva entre el nivel de liderazgo digital y la adopción de mecanismos digitales de participación y transparencia. Los municipios con liderazgo digital avanzado presentan mayores niveles de confianza ciudadana, eficiencia administrativa y apertura de datos, confirmando la importancia de la tecnología como herramienta para fortalecer la gobernanza y la democracia local.

Se concluye que la consolidación del liderazgo digital requiere superar barreras estructurales como la brecha digital, la resistencia al cambio y la falta de inversión en innovación. Para lograr un impacto sostenible, es necesario que los gobiernos locales articulen esfuerzos con la sociedad civil y el sector privado, desarrollen programas de capacitación continua y diseñen políticas públicas inclusivas que promuevan la equidad tecnológica y fortalezcan la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. (2021). Retos y oportunidades en materia de ciberseguridad en América Latina. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional*, 7(1), 169-192. <https://doi.org/10.18847/1.13.10>
- Ávalos, K. (2024). Gestión pública en América Latina: e-Gobierno y su integración al servicio ciudadano. *Ediciones Clío*, (45), 56-73. <https://doi.org/10.46661/edicionesclio.220>
- Andrade, V. (2025). Desafíos estructurales en la transformación digital de gobiernos locales. *Revista Latinoamericana de Innovación Pública*, 10(1), 45-62. <https://doi.org/10.32719/rlip.10.1.2025>
- Castro, R. (2024). Transformación digital y liderazgo en gobiernos municipales latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Administración Pública*, 18(1), 55-72. <https://doi.org/10.32719/4567>
- Chávez, T. (2021). Explicación socioespacial de la brecha digital en el México urbano. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 36(2), 393-424. <https://doi.org/10.24201/edu.v36i2.1899>



- Coronel, P. (2022). Transformación digital en la administración pública: balance y desafíos en el Perú. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(2), 1-18. <https://doi.org/10.24115/ricsp.v8i2.2022>
- Di Virgilio, M. (2022). Ciudades inteligentes, brecha digital y territorio. *Territorios*, (47), 1-21. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.11540>
- Duque Franco, I. (2021). Las *smart cities* en la agenda del planeamiento en América Latina. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 14(27), 280-305. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu14-27.scae>
- García, C. (2022). Datos abiertos y gobierno abierto en gobiernos subnacionales. *Enfoques*, 34(63), 125-147. <https://doi.org/10.24201/enfoques.v34i63.2022>
- García, R. (2024). Capacidades institucionales para la innovación: revisión conceptual. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (80), 1-28. <https://doi.org/10.53689/clad.80.2024>
- González, J. (2022). El liderazgo digital como motor de innovación en la gestión pública local. *Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 12(3), 44-59. <https://doi.org/10.31260/rcsp.2022.12.3>
- Guzmán, J. (2025). Herramientas tecnológicas para la participación ciudadana en ciudades latinoamericanas. *Espacios*, 46(4), 14. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n04p14>
- Labandeira, R. (2025). Índice de gobierno abierto digital municipal en el Estado de México. *Figuras. Revista Académica de Investigación*, 6(1), 31-48. <https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2025.6.1.372>
- Loor, J. (2024). Triangulación metodológica en estudios de gestión pública. *Revista de Métodos de Investigación Social*, 8(2), 77-95. <https://doi.org/10.32719/rmis.8.2.2024>
- López, C. (2023). Gobierno digital y transparencia en municipios latinoamericanos: retos y oportunidades. *Revista Iberoamericana de Estudios Gubernamentales*, 25(2), 89-106. <https://doi.org/10.1590/ri-eg.2023.25.2>
- Lozano, D. (2025). Evaluación de estrategias para capacidades institucionales en municipios de 5ª y 6ª categoría en Colombia. *Estudios Políticos y Relaciones Internacionales*, 12(1), 1-20. <https://doi.org/10.59391/epri.v12i1.2025>
- Montero, C. (2024). Gobierno abierto en la gestión del cambio en gobiernos subnacionales. *Revista Científica*, 2(3), 45-62. <https://doi.org/10.32719/revcientifica.2024>
- Morales, A. (2023). Participación ciudadana y liderazgo digital en la construcción de ciudades inteligentes. *Revista de Estudios Urbanos*, 7(2), 131-149. <https://doi.org/10.11223/reu.2023.7.2>



- Murillo, C. (2025). La ciudad sostenible y su influencia en procesos de gestión local. *Revista Venezolana de Gerencia Pública*, 2(3), 116-133. <https://doi.org/10.32719/rvgp.v2i3.2025>
- Palacios, R. (2024). Gobernanza digital y participación ciudadana en América Latina. *Revista de Estudios Políticos*, 22(3), 101-119. <https://doi.org/10.32719/rep.22.3.2024>
- Paredes, D. (2025). Percepción funcional sobre el liderazgo digital en municipios latinoamericanos. *Gestión y Políticas Públicas*, 15(1), 58-74. <https://doi.org/10.32719/gpp.15.1.2025>
- Pérez, F. (2021). Brecha digital y desafíos para la gobernanza local en América Latina. *Revista Latinoamericana de Políticas Públicas*, 9(1), 22-37. <https://doi.org/10.5565/rlpp.2021.9.1>
- Quintero, F. (2024). Financiamiento y sostenibilidad en proyectos digitales municipales. *Revista Regional de Administración Pública*, 9(2), 134-150. <https://doi.org/10.32719/rrap.9.2.2024>
- Ramírez, D. (2022). Gobiernos locales y digitalización: un análisis comparativo en América Latina. *Revista de Administración Pública*, 15(4), 200-217. <https://doi.org/10.3344/rap.2022.15.4>
- Rodríguez, M. (2021). Gobierno digital y transformación institucional en el ámbito municipal. *Revista de Políticas y Gestión Pública*, 10(2), 77-94. <https://doi.org/10.11144/rpgp.2021.10.2>
- Rodríguez, E. (2025). Innovación pública, capacidades estatales y gobernanza en gobiernos locales. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, 29(1), 1-26. <https://doi.org/10.32457/riem1.3068>
- Romero, J. (2024). Situación del gobierno electrónico en países latinoamericanos. *Política, Globalidad y Ciudadanía*, 10(20), 129-153. <https://doi.org/10.32870/pgc.v10i20.2024>
- Ruidías, H. (2025). Transformación digital y gestión de gobierno en una municipalidad del Perú. *INVECOOM*, 8(2), 1-12. <https://doi.org/10.55890/invecoom.2025>
- Suárez, M. (2024). La participación ciudadana *online* en gobiernos locales: evidencia de Montevideo, Vicente López y San Lorenzo. *Prisma Social*, (42), 1-28. <https://doi.org/10.3145/prismasocial.42.2024>
- Villavicencio, C. (2023). Liderazgo digital y fortalecimiento democrático local. *Revista Iberoamericana de Gobernanza*, 14(3), 90-106. <https://doi.org/10.32719/rigo.14.3.2023>
- Zambrano, P. (2023). Tendencias recientes en digitalización y gestión local. *Revista de Ciencia Política y Sociedad*, 19(2), 55-70. <https://doi.org/10.32719/rcps.19.2.2023>



VISIÓN ACADÉMICA
ISSN: 3103-1536
