

DOI: <https://doi.org/10.70577/69a7f072>

Fortalecimiento del emprendimiento local mediante un Club de Emprendimiento: diseño de un modelo de intervención comunitaria para las PYMES de Montalvo, Ecuador

Diego Fernando Acosta Camino¹

<https://orcid.org/0000-0001-9698-9578>

dacosta@tecnologicoedupraxis.edu.ec

Tecnológico Universitario Edupraxis

Ambato – Ecuador

Cómo citar Fortalecimiento del emprendimiento local mediante un Club de Emprendimiento: diseño de un modelo de intervención comunitaria para las PYMES de Montalvo, Ecuador. (2026). <i>Visión Académica</i>, 4(3), 1184-1197. https://doi.org/10.70577/69a7f072	Fecha de recepción: 2026-07-07 Fecha de aceptación: 2026-07-21 Fecha de publicación: 2026-09-10
---	--

Resumen

El fortalecimiento de los emprendimientos locales constituye un desafío para el desarrollo económico sostenible de las comunidades rurales del Ecuador, donde las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan limitaciones relacionadas con la capacitación, la innovación, el acceso a redes de colaboración y el acompañamiento institucional. La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de intervención comunitaria basado en la creación de un Club de Emprendimiento para fortalecer las PYMES y los emprendimientos locales de la parroquia rural Montalvo, cantón Ambato. El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y de corte transversal. La información fue obtenida mediante una encuesta estructurada elaborada en Microsoft Forms con preguntas dicotómicas y de opción múltiple, aplicada a la totalidad de los emprendedores identificados en diez barrios y caseríos de la parroquia. Los resultados evidenciaron una alta demanda de procesos permanentes de capacitación, especialmente en marketing, herramientas digitales, comercialización e innovación, así como una percepción generalizada de escaso apoyo institucional para el fortalecimiento empresarial. Además, la totalidad de los participantes manifestó interés en formar parte del Club de Emprendimiento, lo que demuestra la aceptación de estrategias colaborativas para el desarrollo de capacidades empresariales. Se concluye que la implementación del Club de Emprendimiento constituye una estrategia de innovación social con potencial para fortalecer el ecosistema emprendedor local, promover el aprendizaje colaborativo, mejorar la competitividad de las PYMES y contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad.

Palabras clave: emprendimiento comunitario; PYMES; innovación social; desarrollo local; ecosistema emprendedor; intervención comunitaria.

Strengthening Local Entrepreneurship through an Entrepreneurship Club: Designing a Community-Based Intervention Model for SMEs in Montalvo, Ecuador

Abstract

Strengthening local entrepreneurship represents a key challenge for the sustainable economic development of rural communities in Ecuador, where small and medium-sized enterprises (SMEs) face limitations related to training, innovation, collaborative networks, and institutional support. This study aimed to design a community-based intervention model through the creation of an Entrepreneurship Club to strengthen SMEs and local entrepreneurial initiatives in the rural parish of Montalvo, Ambato, Ecuador. The research followed a quantitative approach with a descriptive and cross-sectional design. Data were collected through a structured survey designed in Microsoft Forms using dichotomous and multiple-choice questions and administered to all identified entrepreneurs across ten neighborhoods and rural settlements. The findings revealed a strong demand for continuous training, particularly in marketing, digital tools, commercialization, and innovation, as well as a widespread perception of insufficient institutional support for business development. Furthermore, all participants expressed their willingness to join the proposed Entrepreneurship Club, demonstrating broad acceptance of collaborative strategies for strengthening entrepreneurial capacities. The study concludes that implementing an Entrepreneurship Club represents a social innovation strategy capable of reinforcing the local entrepreneurial ecosystem, fostering collaborative learning, improving SME competitiveness, and contributing to sustainable local economic development.

Keywords: community entrepreneurship; SMEs; social innovation; local development; entrepreneurial ecosystem; community-based intervention.

Introducción

El emprendimiento constituye uno de los principales motores del crecimiento económico, la generación de empleo y la dinamización de los territorios, especialmente en países en desarrollo donde las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan una proporción significativa del tejido productivo. En el contexto latinoamericano, los emprendimientos han adquirido un papel estratégico para enfrentar desafíos como el desempleo, la informalidad laboral y las brechas de desarrollo regional. Sin embargo, el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas dependen no solo de la motivación de los emprendedores, sino también de la existencia de ecosistemas de apoyo que faciliten el acceso a capacitación, financiamiento, redes de colaboración, innovación y acompañamiento técnico. Desde la perspectiva de la teoría de los ecosistemas emprendedores, el desarrollo empresarial es el resultado de la interacción entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios, cuya articulación favorece la creación de valor y la competitividad territorial (Isenberg, 2010).

En Ecuador, el emprendimiento ha mostrado un crecimiento importante durante las últimas décadas, impulsado en gran medida por la necesidad de generar ingresos frente a las limitadas oportunidades de empleo formal. Si bien el país registra una elevada actividad emprendedora, numerosos estudios evidencian que una proporción considerable de los emprendimientos presenta dificultades para consolidarse y mantenerse en el tiempo. Entre las principales causas se encuentran las limitaciones en la gestión empresarial, el acceso restringido a programas de capacitación continua, la escasa incorporación de procesos de innovación, la limitada digitalización de los negocios, las dificultades para acceder a financiamiento y la insuficiente articulación entre los emprendedores y las instituciones de apoyo. Estas condiciones reducen la competitividad de las PYMES y afectan su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2024; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2023).

A estas limitaciones se suma la persistencia de brechas territoriales entre las zonas urbanas y rurales del país. Mientras los principales centros urbanos concentran una mayor oferta de programas de incubación empresarial, asesoría técnica, innovación y vinculación con instituciones académicas, muchas parroquias rurales enfrentan condiciones menos favorables para el fortalecimiento de sus iniciativas productivas. La limitada cobertura de programas especializados, la escasa articulación institucional y la reducida disponibilidad de espacios permanentes para el intercambio de conocimientos restringen las posibilidades de crecimiento de los emprendimientos locales, generando una menor capacidad para competir en mercados cada vez más dinámicos y digitalizados.

En la provincia de Tungurahua, reconocida por su dinamismo económico y su fuerte tradición comercial, las pequeñas empresas y los emprendimientos familiares desempeñan un papel esencial en la generación de empleo y en el desarrollo económico local. No obstante, muchos de estos negocios continúan enfrentando desafíos relacionados con la planificación estratégica, la transformación digital, el acceso a tecnologías emergentes, la innovación en productos y servicios, el fortalecimiento de capacidades administrativas y la incorporación de modelos de gestión sostenibles. Estas dificultades son más evidentes en sectores donde predominan los negocios de carácter familiar o de subsistencia, cuya capacidad de inversión y acceso al conocimiento especializado suele ser limitada.

Particularmente en el cantón Ambato, aunque existen instituciones públicas, privadas y de educación superior que desarrollan programas orientados al emprendimiento, la cobertura de estas iniciativas no siempre alcanza de manera permanente a las parroquias rurales. Como consecuencia, numerosos emprendedores desarrollan sus actividades de forma aislada, con escasas oportunidades para establecer redes de cooperación, compartir experiencias exitosas o acceder a procesos sistemáticos de formación empresarial. Esta situación limita la transferencia de conocimientos, la generación de alianzas estratégicas y la construcción de capacidades colectivas que favorezcan la sostenibilidad de los negocios locales.

La parroquia rural Montalvo constituye un escenario representativo de esta problemática. En este territorio se observa la presencia de diversos emprendimientos vinculados principalmente al comercio, la producción agropecuaria, los servicios y pequeñas actividades manufactureras, los cuales contribuyen significativamente a la economía familiar y comunitaria. Sin embargo, se presume que una parte importante de estos emprendimientos enfrenta múltiples limitaciones para su desarrollo. Entre ellas destacan el escaso acceso a procesos permanentes de capacitación empresarial, la limitada cultura de innovación, el reducido conocimiento sobre herramientas digitales para la comercialización, la falta de asesoramiento técnico especializado, la débil articulación entre emprendedores, la escasez de espacios colaborativos para el intercambio de experiencias, las dificultades para acceder a mercados más amplios, la limitada planificación estratégica, la insuficiente gestión financiera y administrativa, así como el reducido acompañamiento institucional para fortalecer la competitividad de las PYMES locales.

Estas condiciones generan un entorno en el que numerosos emprendimientos operan con modelos de negocio tradicionales, presentan dificultades para diferenciarse de la competencia y muestran una limitada capacidad para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado. La ausencia de mecanismos permanentes de cooperación también restringe la construcción de redes de aprendizaje, innovación abierta y desarrollo colectivo, elementos ampliamente reconocidos por la literatura como factores determinantes para la consolidación de ecosistemas emprendedores sostenibles (Stam, 2015).

Frente a este escenario, la creación de un Club de Emprendimiento surge como una estrategia de intervención comunitaria orientada a fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores locales mediante procesos permanentes de formación, mentoría, intercambio de conocimientos, generación de redes colaborativas y promoción de la innovación. Más allá de constituirse como un espacio de capacitación, un club de emprendimiento puede convertirse en un mecanismo articulador entre la comunidad, la academia, las instituciones públicas y el sector privado, favoreciendo la transferencia de conocimiento, el aprendizaje colectivo y la construcción de un ecosistema emprendedor más resiliente e inclusivo.

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito diseñar un modelo de intervención comunitaria basado en la creación de un Club de Emprendimiento para fortalecer las PYMES y los emprendimientos locales de la parroquia Montalvo, cantón Ambato, Ecuador. El estudio busca aportar evidencia sobre el potencial de este tipo de iniciativas como herramienta para impulsar el desarrollo económico local, fortalecer las capacidades emprendedoras y promover un ecosistema de innovación comunitaria que pueda ser adaptado y replicado en otros territorios rurales con características similares. Desde una perspectiva científica, la investigación pretende contribuir al conocimiento sobre los mecanismos de fortalecimiento del emprendimiento territorial mediante modelos colaborativos de intervención, integrando los principios de la innovación social, el desarrollo local y los ecosistemas emprendedores como fundamentos para la sostenibilidad empresarial y comunitaria.

Material y métodos

Material

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diversos instrumentos y herramientas orientados a la recolección, organización y análisis de la información relacionada con las necesidades de los emprendedores y propietarios de pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la parroquia rural Montalvo, cantón Ambato.

Como instrumento principal de recolección de información primaria se diseñó una encuesta estructurada mediante la plataforma Microsoft Forms, seleccionada por su facilidad de acceso, disponibilidad en dispositivos móviles y capacidad para centralizar automáticamente las respuestas en una base de datos digital. El cuestionario fue elaborado considerando los objetivos de la investigación y las principales dimensiones relacionadas con el fortalecimiento del emprendimiento local.

La encuesta estuvo conformada por preguntas de respuesta dicotómica (Sí/No) y preguntas de opción múltiple, permitiendo identificar las características generales de los emprendimientos, las principales necesidades de capacitación, el nivel de acceso a procesos de formación empresarial, el interés por participar en actividades colaborativas, el grado de incorporación de herramientas tecnológicas, las dificultades para acceder a mercados, las necesidades de innovación y las expectativas respecto a la creación de un Club de Emprendimiento.

La aplicación del instrumento se realizó en diez barrios y caseríos pertenecientes a la parroquia rural Montalvo, procurando obtener información representativa de los diferentes sectores productivos presentes en el territorio. La información obtenida permitió construir un diagnóstico inicial sobre las condiciones actuales del ecosistema emprendedor local y establecer las prioridades para el diseño del modelo de intervención comunitaria.

Las respuestas recopiladas mediante Microsoft Forms fueron exportadas a hojas de cálculo para su procesamiento estadístico. Posteriormente, los datos fueron organizados mediante tablas de frecuencia y porcentajes, facilitando su representación a través de gráficos estadísticos que permitieron interpretar las tendencias observadas y respaldar los resultados de la investigación.

Como herramientas complementarias se emplearon procesadores de texto para la elaboración del manuscrito científico y software de hojas de cálculo para la depuración, codificación y análisis descriptivo de la información recopilada.

Métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que permitió obtener información objetiva sobre las necesidades y percepciones de los emprendedores de la parroquia

rural Montalvo mediante la aplicación de un instrumento estructurado y el análisis estadístico de los datos obtenidos.

El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptiva, debido a que buscó caracterizar la situación actual de los emprendimientos locales e identificar los principales factores que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Asimismo, presenta un alcance **propositivo**, puesto que los resultados obtenidos constituyeron la base para el diseño de un modelo de intervención comunitaria materializado en la creación de un Club de Emprendimiento orientado al fortalecimiento de las capacidades empresariales de los actores locales.

El diseño metodológico fue no experimental y de corte transversal, considerando que las variables fueron observadas en su contexto natural, sin manipulación por parte de los investigadores, y que la información fue recolectada durante un único periodo de estudio.

Como fuente de información primaria se utilizaron los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a emprendedores y propietarios de PYMES de diez barrios y caseríos de la parroquia Montalvo. El cuestionario fue elaborado específicamente para esta investigación utilizando Microsoft Forms e incluyó preguntas dicotómicas y de opción múltiple orientadas a evaluar aspectos relacionados con la capacitación empresarial, innovación, uso de tecnologías, acceso a procesos de acompañamiento, necesidades de financiamiento, estrategias de comercialización, trabajo colaborativo y disposición para integrarse a un Club de Emprendimiento.

Las fuentes secundarias de información estuvieron conformadas por libros especializados, artículos científicos publicados en revistas indexadas, informes técnicos y documentos institucionales relacionados con emprendimiento, innovación, desarrollo territorial, ecosistemas emprendedores y fortalecimiento de las PYMES. La revisión documental permitió sustentar el marco teórico, contextualizar la problemática y contrastar los resultados obtenidos con investigaciones desarrolladas en contextos similares.

Para el análisis de la información se aplicó estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas, frecuencias relativas y porcentajes para resumir las respuestas obtenidas. Los resultados fueron representados mediante tablas y gráficos estadísticos que facilitaron la identificación de patrones, tendencias y necesidades prioritarias de los emprendedores de la parroquia.

Finalmente, los hallazgos derivados del análisis cuantitativo sirvieron como fundamento para el diseño del Club de Emprendimiento como una estrategia de intervención comunitaria orientada a fortalecer las capacidades empresariales, promover la innovación, fomentar el trabajo colaborativo y contribuir al desarrollo sostenible de las PYMES y emprendimientos locales de la parroquia rural Montalvo.

Resultados

Los resultados corresponden al diagnóstico realizado a los emprendedores y potenciales emprendedores de la parroquia rural Montalvo, cantón Ambato. El análisis permitió identificar las principales características de la actividad emprendedora, así como las necesidades de capacitación, innovación y fortalecimiento institucional que sustentan la creación del Club de Emprendimiento como estrategia de intervención comunitaria.

Descripción de la población de estudio

Tabla 1

Participación de la población objeto de estudio

Descripción	Porcentaje (%)
Emprendedores y potenciales emprendedores participantes	100,0

La investigación consideró la totalidad de los emprendedores identificados en los barrios y caseríos de la parroquia Montalvo, permitiendo obtener una visión integral de las necesidades existentes dentro del territorio.

Análisis de los resultados

Tabla 2

Condición actual de los participantes respecto al emprendimiento

Condición	Porcentaje (%)
Posee actualmente un emprendimiento	57,1
Desea emprender	28,6
Se encuentra iniciando un emprendimiento	14,3

Los resultados evidencian que la mayor parte de los participantes ya desarrolla una actividad económica propia, mientras que un porcentaje importante manifiesta interés en iniciar un emprendimiento. Este escenario demuestra la existencia de una población con potencial para beneficiarse de procesos de acompañamiento, capacitación y fortalecimiento empresarial.

Tabla 3

Actividad económica desarrollada por los emprendimientos

Actividad económica	Porcentaje (%)
Comercio	28,6
Servicios	28,6
Alimentos y gastronomía	28,6
Otras actividades	14,3

Las actividades económicas presentan una distribución relativamente homogénea, predominando el comercio, los servicios y los emprendimientos relacionados con alimentos, sectores que representan una parte importante de la economía local.

Tabla 4

Percepción sobre la situación actual del emprendimiento

Situación	Porcentaje (%)
Muy buena	14,3
Buena	42,9
Regular	14,3
Difícil	28,6

Aunque una parte significativa considera que su emprendimiento mantiene una situación favorable, un porcentaje importante manifiesta enfrentar condiciones difíciles o regulares, evidenciando la necesidad de fortalecer la gestión empresarial y el acompañamiento institucional.

Tabla 5

Principales retos identificados por los emprendedores

Reto principal	Porcentaje (%)
Falta de apoyo institucional	42,9
Falta de estrategias de marketing	28,6
Falta de financiamiento	14,3
Dificultades para comercializar productos	14,3

La falta de apoyo institucional constituye el principal problema identificado por los participantes, seguido por las limitaciones relacionadas con la promoción comercial y el acceso a recursos financieros, factores que limitan el crecimiento de los emprendimientos locales.

Tabla 6

Principales necesidades de capacitación

Área de capacitación	Porcentaje (%)
Uso de redes sociales para negocios	57,1
Marketing y publicidad	57,1
Acceso a financiamiento	28,6
Ventas y atención al cliente	14,3
Innovación y desarrollo de productos	14,3
Formalización de negocios	14,3

Las mayores necesidades de formación se concentran en el fortalecimiento de competencias digitales y estrategias de marketing, evidenciando la importancia de incorporar estos componentes dentro de la planificación anual del Club de Emprendimiento.

Tabla 7

Participación previa en procesos de capacitación

Respuesta	Porcentaje (%)
No ha recibido capacitación	57,1
Sí ha recibido capacitación	42,9

Los resultados muestran que más de la mitad de los participantes no ha tenido acceso a procesos formativos relacionados con el emprendimiento, situación que justifica la implementación de espacios permanentes de aprendizaje.

Tabla 8

Actividades prioritarias para desarrollar en el Club de Emprendimiento

Actividad	Porcentaje (%)
Ferias de emprendimiento	42,9
Talleres de capacitación	28,6
Espacios de networking	28,6
Cursos de marketing digital	28,6
Apoyo para formalización de negocios	28,6
Mentorías empresariales	14,3
Capacitaciones financieras	14,3

Los emprendedores priorizan actividades que combinen formación técnica con oportunidades para fortalecer la comercialización, ampliar redes de colaboración y generar vínculos con otros actores del ecosistema emprendedor.

Tabla 9

Frecuencia esperada para las actividades del Club

Frecuencia	Porcentaje (%)
Mensual	57,1
Quincenal	28,6
Ocasional	14,3

La mayoría de los participantes considera adecuada una programación mensual de actividades, lo que permitiría mantener un proceso continuo de capacitación y acompañamiento sin afectar el desarrollo normal de sus actividades económicas.

Tabla 10

Interés en participar en el Club de Emprendimiento

Respuesta	Porcentaje (%)
Sí	100,0

La totalidad de los participantes manifestó su disposición para integrarse al Club de Emprendimiento, reflejando una alta aceptación de la propuesta y evidenciando la necesidad de contar con un espacio permanente para el fortalecimiento del emprendimiento local.

Tabla 11

Disponibilidad para participar en actividades virtuales

Respuesta	Porcentaje (%)
Sí, sin inconvenientes	85,7
No, por limitaciones tecnológicas	14,3

La mayoría de los emprendedores presenta disposición para participar en actividades virtuales; sin embargo, aún existe un grupo que requiere apoyo en competencias digitales, aspecto que deberá ser considerado en la planificación metodológica del Club de Emprendimiento mediante estrategias híbridas que combinen actividades presenciales y virtuales.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que el emprendimiento representa una alternativa relevante para el desarrollo económico de la parroquia rural Montalvo; sin embargo, también ponen de manifiesto la existencia de diversas limitaciones que dificultan la consolidación y sostenibilidad de las iniciativas productivas. Aunque una proporción importante de los participantes ya desarrolla un emprendimiento, los hallazgos revelan que persisten necesidades significativas relacionadas con la capacitación empresarial, el acceso a redes de apoyo, la innovación, el marketing y el acompañamiento institucional. Estos resultados permiten inferir que el principal desafío no radica únicamente en fomentar la creación de nuevos negocios, sino en fortalecer las capacidades de gestión y competitividad de los emprendimientos existentes mediante estrategias articuladas de intervención comunitaria.

Uno de los aspectos más relevantes encontrados corresponde al elevado interés de los emprendedores por participar en procesos permanentes de formación y colaboración. La totalidad de los participantes manifestó su disposición para integrarse a un Club de Emprendimiento, lo que refleja la existencia de una demanda real por espacios de aprendizaje colectivo, intercambio de experiencias y generación de redes empresariales. Este comportamiento coincide con los principios de los ecosistemas emprendedores, los cuales sostienen que el éxito empresarial depende no solo de las capacidades individuales del emprendedor, sino también de la interacción continua entre instituciones públicas, academia, sector privado y comunidad. En este sentido, la creación de un espacio colaborativo puede fortalecer el capital social del territorio y facilitar procesos de innovación y transferencia de conocimiento.

Los resultados también muestran que las principales necesidades de capacitación se concentran en el uso de herramientas digitales, marketing, comercialización y acceso a financiamiento. Este hallazgo evidencia que las brechas existentes no son exclusivamente económicas, sino que responden a la limitada incorporación de conocimientos especializados que permitan mejorar la competitividad de los emprendimientos. En Ecuador, diversas investigaciones han señalado que uno de los principales factores asociados a la mortalidad empresarial durante los primeros años de funcionamiento es la insuficiente formación administrativa y estratégica de los emprendedores, especialmente en zonas rurales donde las oportunidades de capacitación suelen ser más limitadas (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2024).

Asimismo, la percepción de los participantes respecto al escaso apoyo institucional constituye un elemento de especial importancia para comprender la problemática local. Aunque en el país existen programas orientados al fortalecimiento del emprendimiento impulsados por organismos públicos, gobiernos autónomos descentralizados, instituciones financieras y centros de educación superior, los resultados obtenidos sugieren que dichos programas no alcanzan de manera permanente a todos los territorios rurales. Esta situación coincide con los planteamientos del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), que reconoce la necesidad de ampliar los procesos de formación continua dirigidos a emprendedores para mejorar la productividad y competitividad de las economías locales.

Otro aspecto significativo corresponde a la preferencia de los participantes por actividades como talleres prácticos, ferias de emprendimiento, espacios de networking y cursos de marketing digital. Estos resultados evidencian que los emprendedores demandan mecanismos de aprendizaje aplicados a su realidad productiva y no únicamente procesos tradicionales de capacitación. Desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo y la innovación abierta, este tipo de espacios favorece la generación de conocimiento colectivo, el fortalecimiento de redes empresariales y la identificación de oportunidades de cooperación entre emprendedores con características similares.

Los hallazgos también permiten identificar algunas particularidades del contexto estudiado. A pesar de que la mayoría de los participantes manifestó disponibilidad para participar en actividades virtuales, aún persisten limitaciones relacionadas con las competencias digitales de un segmento de la población. Este resultado sugiere que cualquier estrategia de fortalecimiento empresarial debe considerar metodologías híbridas que combinen actividades presenciales con herramientas tecnológicas accesibles, evitando que la brecha digital se convierta en un factor de exclusión para determinados grupos de emprendedores.

Desde el punto de vista teórico, los resultados respaldan los postulados relacionados con el desarrollo de ecosistemas emprendedores, la innovación social y el fortalecimiento del capital social comunitario. La evidencia obtenida confirma que el emprendimiento no puede entenderse únicamente como una actividad económica individual, sino como un fenómeno que requiere

interacción permanente entre diferentes actores territoriales para generar condiciones favorables para el crecimiento empresarial. En este sentido, la propuesta del Club de Emprendimiento trasciende la organización de actividades de capacitación, constituyéndose en un mecanismo de articulación institucional que promueve el aprendizaje continuo, la cooperación y la innovación como elementos esenciales para el desarrollo local.

Los resultados obtenidos presentan concordancia con estudios desarrollados en Ecuador que destacan la importancia de la vinculación entre las instituciones de educación superior y los sectores productivos para fortalecer las capacidades emprendedoras de la población. Diversas investigaciones nacionales han señalado que los programas de acompañamiento empresarial incrementan las probabilidades de supervivencia de los emprendimientos al facilitar el acceso a conocimientos técnicos, asesoría especializada y redes de colaboración. De igual manera, los informes del Global Entrepreneurship Monitor para Ecuador evidencian que el país mantiene elevados niveles de actividad emprendedora temprana; sin embargo, persisten debilidades relacionadas con la innovación, la internacionalización y el crecimiento sostenible de los negocios, aspectos que coinciden con las necesidades identificadas en la parroquia Montalvo.

Desde una perspectiva práctica, la implementación del Club de Emprendimiento representa una estrategia de innovación social con potencial para fortalecer las capacidades empresariales de la comunidad mediante un modelo de intervención de bajo costo y alta participación ciudadana. La propuesta permitiría integrar procesos permanentes de capacitación, mentoría, asesoramiento técnico, ferias comerciales, acompañamiento para la formalización de negocios, fortalecimiento de competencias digitales y generación de alianzas estratégicas entre emprendedores e instituciones públicas y privadas. Además, su estructura podría replicarse en otras parroquias rurales del cantón Ambato y de la provincia de Tungurahua, contribuyendo a la consolidación de ecosistemas emprendedores territoriales más resilientes y sostenibles.

Finalmente, los resultados obtenidos permiten concluir que la creación del Club de Emprendimiento constituye una respuesta pertinente a las necesidades identificadas en la comunidad. La evidencia empírica demuestra la existencia de un alto interés por participar en procesos colaborativos de fortalecimiento empresarial, así como importantes oportunidades para mejorar las capacidades de innovación, gestión, comercialización y transformación digital de los emprendimientos locales. En consecuencia, la propuesta desarrollada en esta investigación no solo responde a una problemática específica de la parroquia Montalvo, sino que también aporta un modelo de intervención comunitaria susceptible de adaptación en otros contextos rurales del Ecuador, fortaleciendo la relación entre academia, comunidad y desarrollo económico local.

Conclusiones

Los resultados obtenidos permitieron identificar que la parroquia rural Montalvo posee un importante potencial emprendedor, evidenciado por la presencia de personas que ya desarrollan actividades económicas y por un grupo significativo de habitantes interesados en iniciar nuevos

emprendimientos. Sin embargo, la investigación demuestra que dicho potencial se encuentra limitado por factores como la insuficiente capacitación empresarial, el escaso acompañamiento institucional, las debilidades en marketing y comercialización, las dificultades para acceder a procesos de innovación y la limitada articulación entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor. Estas condiciones reducen las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad de las PYMES y emprendimientos locales.

La aplicación de la encuesta permitió establecer que existe una demanda real de espacios permanentes de formación, intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades empresariales. La alta disposición de los participantes para integrarse a un Club de Emprendimiento evidencia la aceptación de una estrategia colaborativa orientada al desarrollo de competencias en gestión empresarial, transformación digital, comercialización, innovación y acceso a redes de cooperación. Este hallazgo confirma que las acciones de fortalecimiento deben trascender los procesos aislados de capacitación y consolidarse como mecanismos permanentes de acompañamiento comunitario.

La investigación permitió diseñar un modelo de intervención comunitaria basado en la creación de un Club de Emprendimiento, concebido como un espacio de articulación entre emprendedores, instituciones de educación superior, organismos públicos, sector privado y comunidad. La propuesta constituye una estrategia de innovación social que favorece la generación de redes colaborativas, la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la parroquia Montalvo.

Desde el punto de vista académico, el estudio aporta evidencia sobre la importancia de implementar modelos colaborativos de fortalecimiento empresarial en contextos rurales, donde las oportunidades de acceso a capacitación especializada y acompañamiento técnico suelen ser limitadas. Asimismo, el modelo propuesto presenta características que permiten su adaptación y replicabilidad en otras parroquias rurales del cantón Ambato, de la provincia de Tungurahua y de otros territorios del Ecuador con condiciones socioeconómicas similares.

Como recomendación, se propone implementar formalmente el Club de Emprendimiento mediante una planificación anual de actividades que incluya programas continuos de capacitación, mentorías empresariales, asesoramiento técnico, ferias de emprendimiento, ruedas de negocios, espacios de networking y formación en competencias digitales, priorizando las necesidades identificadas durante el diagnóstico realizado.

De igual manera, se recomienda fortalecer la vinculación entre los gobiernos autónomos descentralizados, las instituciones de educación superior, las organizaciones de apoyo al emprendimiento y el sector productivo, con el propósito de consolidar un ecosistema

emprendedor que facilite el acceso a recursos, conocimiento, innovación y oportunidades de crecimiento para las PYMES locales.

Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones evalúen el impacto de la implementación del Club de Emprendimiento mediante indicadores relacionados con la sostenibilidad empresarial, el incremento de ingresos, la generación de empleo, la innovación, la formalización de negocios y el fortalecimiento de las redes de colaboración. Ello permitirá validar la efectividad del modelo de intervención propuesto y generar evidencia científica que contribuya al diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del emprendimiento y al desarrollo económico local.

Referencias bibliográficas

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023–2024: Reporte nacional. Universidad Técnica Particular de Loja.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE 2023). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas/>

Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. Harvard Business Review, 88(6), 40–50.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). SME and Entrepreneurship Outlook 2023. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>

Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025. Gobierno del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/>

Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2023). Informe de gestión institucional 2023. <https://www.secap.gob.ec/>

Servicio de Rentas Internas. (2023). Estadísticas generales de contribuyentes. <https://www.sri.gob.ec/>

Stam, E. (2015). Entrepreneurial ecosystems and regional policy: A sympathetic critique. European Planning Studies, 23(9), 1759–1769. <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). Estadísticas societarias. <https://www.supercias.gob.ec/>