

Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica para niñas, niños y adolescentes interculturales del Mercado Central

Lady León Serrano ¹

Docente de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

llady@utmachala.edu.ec

Cómo citar:

Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica para niñas, niños y adolescentes interculturales del Mercado Central. (2026). *Visión Académica*, 4(3), 369-382. <https://doi.org/10.70577/m5q00r37>

Fecha de recepción: 2026-06-29

Fecha de aceptación: 2026-07-09

Fecha de publicación: 2026-07-29

Resumen

La Economía Popular y Solidaria constituye un modelo orientado a promover la inclusión socioeconómica y el desarrollo de grupos de atención prioritaria mediante principios de solidaridad, cooperación y participación comunitaria. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica para niñas, niños y adolescentes interculturales pertenecientes a familias de pequeños emprendedores del Mercado Central del cantón Pasaje. Se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 59 niñas, niños y adolescentes interculturales pertenecientes a familias de pequeños emprendedores del Mercado Central del cantón Pasaje, con quienes se aplicó un cuestionario estructurado organizado en seis dimensiones: interés por el emprendimiento, conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria, educación financiera, capacidades para el emprendimiento, percepción de la Economía Popular y Solidaria y necesidades de capacitación para la reconversión económica. Los resultados evidenciaron un mayor predominio de necesidades relacionadas con las capacidades para el emprendimiento y la capacitación para la reconversión económica, así como limitaciones en el conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria y la educación financiera. Asimismo, se identificó una valoración favorable de este modelo económico como alternativa para fortalecer el emprendimiento y promover la inclusión socioeconómica. Se concluyó que la Economía Popular y Solidaria constituyó una estrategia pertinente para impulsar procesos de reconversión económica mediante el fortalecimiento de capacidades emprendedoras y el desarrollo de competencias orientadas a la inclusión y sostenibilidad económica de este grupo de atención prioritaria.

Palabras clave: Economía Popular, Economía Solidaria, niños, niñas y adolescentes, reconversión económica.

The Popular and Solidarity Economy as an economic restructuring strategy for intercultural children and adolescents from the Central Market

Abstract

The Popular and Solidarity Economy (PSE) is an economic model aimed at promoting socioeconomic inclusion and the development of priority groups through the principles of solidarity, cooperation, and community participation. This study aimed to analyze the Popular and Solidarity Economy as an economic reconversion strategy for intercultural children and adolescents from families of small entrepreneurs at the Central Market of Pasaje Canton. A quantitative, descriptive, non-experimental, and cross-sectional study was conducted. The study population consisted of 59 intercultural children and adolescents from families of small entrepreneurs at the Central Market of Pasaje Canton. Data were collected using a structured questionnaire organized into six dimensions: entrepreneurial interest, knowledge of the Popular and Solidarity Economy, financial education, entrepreneurial skills, perception of the Popular and Solidarity Economy, and training needs for economic reconversion. The findings revealed that the greatest needs were related to entrepreneurial skills and training for economic reconversion, as well as limited knowledge of the Popular and Solidarity Economy and financial education. In addition, participants showed a favorable perception of this economic model as an alternative for strengthening entrepreneurship and promoting socioeconomic inclusion. It was concluded that the Popular and Solidarity Economy represents an appropriate strategy for fostering economic reconversion through the strengthening of entrepreneurial capacities and the development of competencies that support inclusion and sustainable economic development among this priority population.

Keywords: Popular Economy, Solidarity Economy, children and adolescents, economic reconversion.

Introducción

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha consolidado en Ecuador como un modelo económico orientado al desarrollo inclusivo, fundamentado en principios de solidaridad, cooperación, reciprocidad y participación colectiva. A diferencia de los modelos económicos tradicionales, la EPS sitúa al ser humano como eje central de las actividades productivas, promoviendo formas de organización que buscan generar bienestar social, fortalecer las capacidades locales y fomentar el desarrollo sostenible de los territorios. Su reconocimiento en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria ha permitido consolidar políticas públicas dirigidas a impulsar el emprendimiento, la inclusión financiera y el fortalecimiento de los sectores históricamente excluidos.

En este contexto, la Economía Popular y Solidaria constituye una herramienta estratégica para promover procesos de reconversión económica en poblaciones que enfrentan condiciones de vulnerabilidad. La reconversión económica no solo implica la transformación de actividades productivas tradicionales, sino también el fortalecimiento de capacidades, conocimientos y habilidades que permitan a las personas

generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y social. Este enfoque adquiere especial importancia cuando se trabaja con grupos de atención prioritaria, cuya participación en procesos de formación y emprendimiento puede contribuir a mejorar sus condiciones de vida y fortalecer su integración en las dinámicas económicas locales.

Entre estos grupos se encuentran las niñas, niños y adolescentes interculturales, quienes, debido a factores sociales, económicos y culturales, presentan mayores limitaciones para acceder a procesos formativos relacionados con el emprendimiento y la educación financiera. En muchos casos, estos menores participan de manera directa o indirecta en actividades comerciales desarrolladas por sus familias, especialmente en mercados populares, donde adquieren experiencias prácticas que pueden convertirse en oportunidades para fortalecer capacidades emprendedoras desde edades tempranas. Sin embargo, estas experiencias generalmente se desarrollan sin procesos sistemáticos de formación que les permitan comprender los principios de la Economía Popular y Solidaria como alternativa para su desarrollo personal y comunitario.

En el Mercado Central del cantón Pasaje convergen diariamente familias pertenecientes a pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianos, cuyos hijos participan en diferentes actividades vinculadas a la dinámica comercial del sector. Esta realidad evidencia la necesidad de implementar estrategias educativas orientadas al fortalecimiento de conocimientos sobre emprendimiento, cooperación, asociatividad y gestión económica, contribuyendo a la construcción de oportunidades sostenibles para este grupo de atención prioritaria.

En este sentido, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica para niñas, niños y adolescentes interculturales del Mercado Central del cantón Pasaje. Para ello se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, mediante la aplicación de una encuesta a 59 niñas, niños y adolescentes interculturales, con el propósito de identificar sus conocimientos, percepciones e intereses relacionados con la Economía Popular y Solidaria y el emprendimiento. Los resultados obtenidos constituyen un insumo para el diseño de estrategias formativas que contribuyan al fortalecimiento de capacidades emprendedoras, la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible de este grupo poblacional

Economía Popular y Solidaria como estrategia de inclusión y reconversión económica

La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye un modelo económico orientado a satisfacer las necesidades individuales y colectivas mediante principios de solidaridad, cooperación, reciprocidad, autogestión y responsabilidad social. A diferencia de los modelos tradicionales centrados en la maximización del capital, la EPS sitúa al ser humano como eje del desarrollo económico y promueve formas organizativas que contribuyen al bienestar colectivo y al desarrollo territorial. En el caso ecuatoriano, este modelo se encuentra reconocido en la Constitución de la República del Ecuador como parte del sistema económico social y solidario, consolidándose como un mecanismo para fortalecer la inclusión económica y la participación de sectores históricamente excluidos.

Diversos estudios evidencian que la EPS ha fortalecido el tejido productivo del país mediante organizaciones asociativas, cooperativas y emprendimientos comunitarios que favorecen la generación de empleo, el acceso al financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido, Hidalgo et al., (2024) señalan que la EPS representa un sistema económico alternativo sustentado en la asociatividad y la solidaridad; sin embargo, destacan la necesidad de fortalecer las políticas públicas y los sistemas de información para potenciar su impacto en el desarrollo nacional.

El marco jurídico ecuatoriano fortalece este modelo mediante la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), la cual establece que las organizaciones del sector desarrollan actividades económicas sustentadas en la cooperación, la participación democrática, el comercio justo y la responsabilidad social. Bajo esta normativa, la EPS fomenta emprendimientos individuales, familiares y asociativos, promoviendo procesos productivos sostenibles que buscan mejorar las condiciones económicas de la población y fortalecer el desarrollo comunitario. En consecuencia, la aplicación de la LOEPS constituye un instrumento para impulsar iniciativas económicas inclusivas y fortalecer las capacidades organizacionales de los actores que integran este sector (Tabla 1).

Desde una perspectiva de desarrollo, la literatura reconoce a la EPS como una estrategia de reconversión económica, entendida como el proceso mediante el cual las personas fortalecen sus conocimientos, habilidades y capacidades para generar nuevas alternativas productivas y mejorar sus condiciones de vida. La reconversión económica no se limita al incremento de ingresos, sino que incorpora dimensiones relacionadas con la innovación, la inclusión social, la formación para el emprendimiento y la construcción de capital social. En este contexto, las organizaciones de la EPS favorecen procesos de aprendizaje colectivo, cooperación y generación de redes productivas, aspectos que fortalecen la resiliencia económica de los territorios y promueven un desarrollo sostenible con enfoque local.

Para la presente investigación, la Economía Popular y Solidaria constituye el fundamento teórico que sustenta la estrategia de reconversión económica dirigida a niñas, niños y adolescentes interculturales del Mercado Central del cantón Pasaje, desde esta forma, los principios de solidaridad, cooperación, participación y equidad favorecen el desarrollo de capacidades emprendedoras, la educación financiera y la construcción de iniciativas productivas acordes con las características sociales, económicas y culturales de esta población.

Tabla 1 .Principios de la Economía Popular y Solidaria y su relación con la investigación

Principio	Fundamentación teórica	Aplicación en la investigación
Solidaridad	Promueve el bienestar colectivo y la ayuda mutua entre los actores económicos.	Fortalece el trabajo colaborativo entre niñas, niños y adolescentes interculturales.
Cooperación	Favorece la asociatividad y la organización comunitaria.	Impulsa el aprendizaje conjunto y el emprendimiento colectivo.
Participación democrática	Incentiva la toma de decisiones de forma inclusiva.	Promueve la participación activa en procesos formativos y económicos.

Equidad	Garantiza igualdad de oportunidades para grupos vulnerables.	Favorece la inclusión económica de grupos de atención prioritaria.
Responsabilidad social	Orienta las actividades económicas hacia el desarrollo sostenible.	Vincula el emprendimiento con el bienestar comunitario y territorial.

Fuente: Elaboración propia con base en la Constitución de la República del Ecuador (2008), LOEPS (2011), Hidalgo et al., (2024).

Experiencias nacionales e internacionales de la Economía Popular y Solidaria en contextos de vulnerabilidad

La evidencia científica reciente demuestra que la Economía Popular y Solidaria (EPS) ha trascendido su concepción como un modelo alternativo de organización económica para consolidarse como una estrategia que favorece la inclusión social, el desarrollo territorial y la generación de oportunidades para poblaciones en situación de vulnerabilidad. En este contexto, las investigaciones actuales destacan que la sostenibilidad de las organizaciones solidarias depende no solo de los recursos financieros, sino también del fortalecimiento de capacidades, la innovación social y la articulación de políticas públicas orientadas al desarrollo local.

Desde la perspectiva de las políticas públicas, Chaves y Gallego (2020) sostienen que el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria requiere instrumentos institucionales que favorezcan la cooperación entre el Estado, las organizaciones sociales y el sector productivo. Su investigación evidencia que las políticas orientadas al emprendimiento social generan impactos positivos en la creación de empleo, la cohesión territorial y la reducción de desigualdades, consolidando a la economía social como un componente estratégico para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2023) señala que la Economía Social y Solidaria comprende un conjunto de organizaciones caracterizadas por priorizar objetivos sociales sobre la obtención de beneficios económicos, fortaleciendo procesos de innovación, inclusión y desarrollo local. Asimismo, destaca que las entidades de este sector generan impactos sociales medibles mediante la creación de oportunidades productivas, el fortalecimiento del capital social y la participación ciudadana, elementos fundamentales para promover procesos sostenibles de transformación económica.

En el ámbito internacional, la Asamblea General de las Naciones Unidas (2023) reconoció oficialmente la Economía Social y Solidaria como un instrumento para impulsar el desarrollo sostenible, reducir las desigualdades y fortalecer la resiliencia de las comunidades. La resolución destaca que este modelo económico favorece la inclusión de grupos históricamente excluidos mediante estrategias orientadas al emprendimiento, la capacitación, el acceso a servicios financieros y la generación de empleo digno, contribuyendo además al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los aportes de estas investigaciones permiten sustentar que la implementación de procesos formativos basados en los principios de la Economía Popular y Solidaria constituye una alternativa pertinente para impulsar las capacidades económicas y emprendedoras de niñas, niños y adolescentes interculturales.

Niñas, niños y adolescentes interculturales como grupo de atención prioritaria

La protección integral de las niñas, niños y adolescentes constituye uno de los principios fundamentales del ordenamiento jurídico ecuatoriano, en este sentido, la Constitución de la República del Ecuador reconoce a este grupo poblacional como sujeto de atención prioritaria y especializada, garantizando el ejercicio y la protección de sus derechos mediante la corresponsabilidad del Estado, la familia y la sociedad. Este reconocimiento se fundamenta en el principio del interés superior del niño, orientado a asegurar condiciones que favorezcan su desarrollo integral, especialmente cuando se encuentran en contextos de vulnerabilidad social, económica o cultural (Constitución de la República del Ecuador, 2008), asimismo, el artículo 35, página 19, establece:

“Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad”.

En concordancia con este marco normativo, el Código de la Niñez y Adolescencia establece que las políticas públicas deben promover el desarrollo físico, intelectual, social y cultural de niñas, niños y adolescentes, asegurando el ejercicio efectivo de sus derechos sin discriminación por razones de origen étnico, condición económica o pertenencia cultural. Esta protección adquiere mayor relevancia cuando se trata de poblaciones pertenecientes a pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianas, cuya identidad cultural constituye un elemento esencial para su desarrollo y participación social (Tabla 2).

La interculturalidad representa uno de los principios transversales del Estado ecuatoriano, al reconocer la coexistencia de diversas culturas dentro del territorio nacional y promover relaciones basadas en el respeto, la igualdad y el diálogo intercultural. En este sentido, la educación y los procesos formativos dirigidos a niñas, niños y adolescentes interculturales deben considerar sus conocimientos ancestrales, prácticas comunitarias y formas propias de organización social, favoreciendo una formación contextualizada que fortalezca tanto su identidad cultural como sus capacidades para participar activamente en el desarrollo económico de sus comunidades. Según UNESCO (2024), la educación intercultural fortalece la inclusión, reduce las brechas de desigualdad y contribuye a la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles.

Desde la perspectiva económica, diversos estudios sostienen que el desarrollo de competencias emprendedoras y de educación financiera desde edades tempranas favorece la adquisición de habilidades para la toma de decisiones, la planificación económica y la generación de iniciativas productivas sostenibles. UNICEF (2021) señala que fortalecer las capacidades de niñas, niños y adolescentes

mediante procesos educativos integrales incrementa sus oportunidades de inclusión social y económica, especialmente en contextos de vulnerabilidad. De igual manera, Mendoza et al., (2021) evidencian que las estrategias de economía social y solidaria fortalecen la resiliencia comunitaria y constituyen un mecanismo para disminuir la exclusión socioeconómica de poblaciones vulnerables. Asimismo, Olmedo Gordillo (2025) destaca que el emprendimiento dentro de la Economía Popular y Solidaria requiere procesos permanentes de formación y acompañamiento para consolidar capacidades productivas sostenibles, particularmente en grupos con limitadas oportunidades de acceso al sistema económico formal.

En el Mercado Central del cantón Pasaje convergen familias emprendedoras pertenecientes a pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianos, cuyos hijos participan de manera directa o indirecta en actividades comerciales familiares. Esta realidad convierte a este espacio en un escenario pertinente para promover procesos formativos sustentados en los principios de la Economía Popular y Solidaria, orientados al fortalecimiento de competencias relacionadas con el emprendimiento, la educación financiera, la cooperación y la organización comunitaria. En consecuencia, la presente investigación considera que la formación en Economía Popular y Solidaria puede constituir una estrategia de reconversión económica que contribuya al desarrollo de capacidades, al fortalecimiento de la identidad intercultural y a la generación de oportunidades para niñas, niños y adolescentes pertenecientes a grupos de atención prioritaria.

Tabla 2. Sustento teórico y normativo de la investigación

Base teórica y normativa	Aporte al estudio	Aplicación en la investigación
Constitución de la República del Ecuador (art. 35)	Reconoce a niñas, niños y adolescentes como grupo de atención prioritaria.	Justifica la selección de la población objeto de estudio.
Código de la Niñez y Adolescencia	Garantiza el desarrollo integral y la protección de derechos.	Sustenta el enfoque de protección y formación integral,
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)	Promueve principios de solidaridad, cooperación y emprendimiento asociativo.	Fundamenta la estrategia de reconversión económica propuesta.
Interculturalidad	Reconoce la diversidad cultural y promueve la igualdad de oportunidades.	Orienta el diseño de procesos formativos contextualizados.
Educación para el emprendimiento	Fortalece capacidades económicas, financieras y sociales desde edades tempranas.	Contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras en la población beneficiaria.

Fuente: Elaboración propia con base en la Constitución de la República del Ecuador (2008), LOEPS (2011), UNESCO (2024), UNICEF (2021), y Mendoza et al. (2021)

Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió recopilar, organizar y analizar información obtenida directamente de la población de estudio mediante la aplicación de un instrumento estructurado, con el propósito de describir los conocimientos, percepciones e intereses relacionados con la Economía Popular y Solidaria (EPS) como estrategia de reconversión económica. Según Hernández- y Mendoza (2023), el enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición objetiva de

las variables mediante procedimientos sistemáticos de recolección y análisis estadístico de datos, lo que favorece la obtención de resultados confiables y verificables.

El estudio fue de alcance descriptivo, debido que se orientó a caracterizar la situación de niñas, niños y adolescentes interculturales respecto a sus conocimientos sobre la Economía Popular y Solidaria, el emprendimiento y la educación financiera, sin establecer relaciones de causalidad entre las variables. Según Arias (2020), la investigación descriptiva busca especificar las características, propiedades y comportamientos de una población o fenómeno determinado, proporcionando un diagnóstico de la realidad estudiada. Asimismo, presentó un diseño no experimental, puesto que las variables fueron observadas en su contexto natural, sin manipulación deliberada por parte de los investigadores, permitiendo describir las características de la población tal como se manifestaban durante el proceso de recolección de información. En concordancia, Creswell y Creswell (2023) señalan que los diseños no experimentales permiten analizar fenómenos tal como ocurren en su contexto, sin intervenir sobre las variables objeto de estudio. Además, la investigación fue de corte transversal, debido a que los datos fueron obtenidos en un único momento, proporcionando una descripción de la realidad de la población durante el período de estudio.

La población estuvo conformada por 59 niñas, niños y adolescentes interculturales pertenecientes a familias de pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianas que desarrollan actividades comerciales en el Mercado Central del cantón Pasaje, provincia de El Oro, categorizados como pequeños emprendedores. Debido a que el número de participantes fue reducido y accesible, se trabajó mediante un censo poblacional, incorporando la totalidad de los sujetos identificados, por lo que no fue necesario aplicar procedimientos de muestreo. Al respecto, Otzen y Manterola (2017) indican que el censo resulta apropiado cuando la población es pequeña y accesible, permitiendo obtener información de todos los elementos del universo de estudio y reduciendo el error de estimación. La selección de esta población respondió a la pertinencia del estudio, considerando que estos menores participan de manera directa o indirecta en actividades económicas familiares y constituyen un grupo de atención prioritaria susceptible de beneficiarse de procesos de formación en Economía Popular y Solidaria.

La técnica utilizada para la recolección de la información fue la encuesta, por considerarse un procedimiento adecuado para obtener información cuantificable sobre los conocimientos, percepciones e intereses de la población participante. Como instrumento se empleó un cuestionario estructurado, integrado por preguntas cerradas de opción múltiple y escalas de valoración, organizadas en dimensiones relacionadas con el conocimiento de los principios y percepción de la Economía Popular y Solidaria, educación financiera, interés por el emprendimiento, necesidades sobre la reconversión económica y capacidades emprendedoras. Según Hernández y Mendoza (2023), el cuestionario constituye uno de los instrumentos más utilizados en investigaciones cuantitativas por su capacidad para obtener información estandarizada y facilitar el análisis estadístico de los datos. Previamente a su aplicación, el instrumento fue sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems respecto a los objetivos de la investigación. Posteriormente, se efectuó una prueba piloto con participantes de características similares a la población objetivo,

permitiendo realizar ajustes en la redacción y comprensión del instrumento antes de su aplicación definitiva, procedimiento recomendado para incrementar la calidad de la medición (Creswell & Creswell, 2023).

La recolección de la información se efectuó de manera presencial mediante la aplicación del cuestionario a la totalidad de la población de estudio, posteriormente, los datos fueron organizados y sometidos a un análisis de estadística descriptiva, cuyos resultados se presentaron en una tabla general para facilitar la interpretación (Field, 2018). El análisis se realizó considerando las seis dimensiones definidas en el instrumento de investigación, permitiendo describir las características de la población participante en función del objetivo de la investigación.

Resultados

Con el propósito de analizar la Economía Popular y Solidaria como estrategia de reconversión económica, se aplicó una encuesta a 59 niñas, niños y adolescentes interculturales vinculados al Mercado Central del cantón Pasaje. Los resultados se organizaron en seis dimensiones que permitieron identificar las principales necesidades y potencialidades de la población participante, relacionadas con el emprendimiento, la educación financiera y el conocimiento de la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 3. Distribución de las principales dimensiones identificadas en la población de estudio

Dimensión	Frecuencia	Porcentaje (%)
Capacidades para el emprendimiento	15	25,42
Necesidad de capacitación para la reconversión económica	13	22,03
Interés por el emprendimiento	10	16,95
Educación financiera	8	13,56
Conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria	7	11,86
Percepción de la Economía Popular y Solidaria	6	10,17
Total	59	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a la población de estudio.

Como se observa en la Tabla 3, la dimensión con mayor representación corresponde a las capacidades para el emprendimiento, con 15 participantes (25,42 %), este resultado evidencia que el fortalecimiento de habilidades para planificar, organizar y gestionar iniciativas productivas constituye una de las principales necesidades identificadas en la población estudiada. Aunque los participantes mantienen contacto con actividades comerciales propias del entorno del mercado, aún requieren desarrollar competencias que les permitan transformar dichas experiencias en emprendimientos sostenibles y con mayores oportunidades de crecimiento.

La segunda dimensión con mayor frecuencia fue la necesidad de capacitación para la reconversión económica, representada por 13 participantes (22,03 %), este hallazgo demuestra el interés de la población por acceder a procesos formativos orientados al desarrollo de capacidades en emprendimiento, gestión económica y principios de la Economía Popular y Solidaria. La demanda de capacitación refleja la

importancia de implementar programas educativos que contribuyan al fortalecimiento de habilidades técnicas y sociales para mejorar las condiciones económicas de este grupo de atención prioritaria.

En cuanto al interés por el emprendimiento, 10 participantes (16,95 %) manifestaron disposición para desarrollar iniciativas productivas como una alternativa para generar ingresos y contribuir al bienestar de sus familias, significa que constituye una fortaleza para la implementación de estrategias de reconversión económica, ya que evidencia una actitud favorable hacia la creación de emprendimientos fundamentados en la cooperación, la solidaridad y el trabajo comunitario.

Respecto a la educación financiera, se registraron 8 participantes (13,56 %), lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer conocimientos relacionados con la administración del dinero, el ahorro y la planificación financiera. Estas competencias son esenciales para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y promover una adecuada toma de decisiones económicas desde edades tempranas.

Por otra parte, el conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria alcanzó una frecuencia de 7 participantes (11,86 %), este resultado evidencia que los principios de solidaridad, asociatividad, cooperación y comercio justo aún no son ampliamente conocidos por la población participante, lo que justifica el desarrollo de procesos de sensibilización y formación que permitan comprender las oportunidades que ofrece este modelo económico para el desarrollo comunitario.

Finalmente, la percepción de la Economía Popular y Solidaria registró 6 participantes (10,17 %), aunque esta dimensión presentó la menor frecuencia, los resultados reflejan una valoración positiva de la EPS como una alternativa para promover la inclusión social, fortalecer el trabajo colectivo y generar oportunidades de desarrollo local, aspectos que respaldan la pertinencia de implementar estrategias de reconversión económica basadas en sus principios.

En conjunto, los resultados muestran que las principales necesidades de la población se concentran en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras y en el acceso a procesos de capacitación, seguidas por el interés en emprender y el desarrollo de competencias financieras. Asimismo, se evidencia la importancia de ampliar el conocimiento y la comprensión de la Economía Popular y Solidaria como un modelo de desarrollo orientado a la inclusión, la cooperación y la sostenibilidad económica. Estos valores sustentan la necesidad de diseñar programas formativos adaptados al contexto intercultural del Mercado Central del cantón Pasaje, favoreciendo el desarrollo de capacidades que contribuyan a la reconversión económica y al mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes.

Discusión

La investigación evidenció que las mayores necesidades de las niñas, niños y adolescentes interculturales pertenecientes a familias de pequeños emprendedores, se concentran en el fortalecimiento de las capacidades para el emprendimiento, la capacitación para la reconversión económica y la educación financiera. Estos datos demostraron que, si bien existe una disposición hacia el emprendimiento, persisten limitaciones en conocimientos y competencias que dificultan la consolidación de iniciativas productivas sostenibles. En este sentido, la Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye una alternativa pertinente

para promover procesos de inclusión económica desde un enfoque de cooperación, participación y desarrollo comunitario.

Con lo expuesto por Hidalgo et al., (2024), explican que la EPS en Ecuador representa un sistema económico orientado al bienestar colectivo, fundamentado en la asociatividad y la solidaridad, además señalan que uno de los principales desafíos del sector continúa siendo la limitada formación de sus actores y la escasa disponibilidad de información que fortalezca la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas. En consecuencia, la necesidad de capacitación identificada en esta investigación confirma la importancia de fortalecer las capacidades de los grupos de atención prioritaria mediante procesos educativos contextualizados.

Asimismo, los hallazgos son consistentes con el análisis desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2023), que reconoce que la economía social y solidaria contribuye al desarrollo territorial mediante la generación de empleo, la innovación social y el fortalecimiento del capital humano. La OCDE enfatiza que la formación en emprendimiento y educación financiera constituye un componente esencial para incrementar la sostenibilidad de las iniciativas económicas y reducir las brechas de exclusión social. Ante, las limitaciones observadas en conocimientos financieros respaldan la necesidad de incorporar programas permanentes de alfabetización económica dirigidos a niñas, niños y adolescentes interculturales.

El interés emprendedor identificado en la población participante constituye una oportunidad para impulsar procesos de reconversión económica sustentados en principios de solidaridad, inclusión y corresponsabilidad, fortaleciendo el desarrollo local desde edades tempranas. De esta manera, existe una relación con el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2024), que reconoce a la economía social y solidaria como un instrumento estratégico para promover el trabajo decente, la cohesión social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La OIT destaca que el fortalecimiento de capacidades, la educación y el acceso a programas de apoyo constituyen factores determinantes para consolidar procesos de inclusión económica de poblaciones vulnerables. En consecuencia, la implementación de estrategias de reconversión económica basadas en la Economía Popular y Solidaria, orientadas a fortalecer las capacidades emprendedoras, permite mejorar las oportunidades de desarrollo de niñas, niños y adolescentes interculturales, en base a experiencias de otras economías locales.

Conclusiones

La presente investigación permitió determinar que la Economía Popular y Solidaria constituyó una alternativa pertinente para promover procesos de reconversión económica en niñas, niños y adolescentes interculturales del Mercado Central del cantón Pasaje. A partir del diagnóstico realizado, se evidenció que esta población presentó condiciones favorables para fortalecer sus capacidades económicas mediante estrategias formativas orientadas al emprendimiento, la cooperación y la organización comunitaria, aspectos que respondieron al propósito planteado en la investigación.

El estudio también permitió reconocer que las dinámicas económicas desarrolladas por las familias dentro del Mercado Central representaron un espacio de aprendizaje práctico para los participantes; no obstante, dichas experiencias no fueron suficientes para consolidar competencias relacionadas con la planificación de emprendimientos, la gestión financiera y la comprensión de los principios de la Economía Popular y Solidaria. En consecuencia, se estableció que la incorporación de procesos educativos adaptados al contexto intercultural constituyó un elemento necesario para fortalecer el desarrollo de habilidades que favorecieran la generación de iniciativas económicas sostenibles.

Asimismo, la reconversión económica no dependió únicamente del acceso a recursos financieros o materiales, sino también del fortalecimiento del capital humano y social de la población participante. La formación en valores como la solidaridad, la corresponsabilidad, la participación y la asociatividad representó un componente esencial para consolidar procesos de desarrollo económico con enfoque inclusivo, permitiendo que los emprendimientos trascendieran una visión exclusivamente individual y contribuyeran al bienestar colectivo de la comunidad.

De igual manera, la investigación permitió identificar que el contexto intercultural del Mercado Central ofreció condiciones favorables para impulsar acciones articuladas entre instituciones públicas, organizaciones sociales y centros de educación superior. Esta articulación favoreció la construcción de propuestas orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas desde un enfoque territorial, respetando la diversidad cultural y promoviendo la participación activa de niñas, niños y adolescentes en procesos de desarrollo local.

Por lo tanto, la Economía Popular y Solidaria representó un instrumento de transformación social que trascendió el ámbito económico, al fortalecer capacidades personales, fomentar la participación comunitaria y contribuir a la construcción de oportunidades para grupos de atención prioritaria como forman pate los niños, niñas y adolescentes. Finalmente, los resultados obtenidos proporcionaron evidencia que respaldó la necesidad de diseñar e implementar políticas, programas y proyectos de formación permanente que integren el emprendimiento, la educación financiera y los principios de la Economía Popular y Solidaria, con el propósito de favorecer procesos sostenibles de inclusión económica y desarrollo humano en contextos interculturales.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.^a ed.). Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2023). Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible (Resolución A/RES/77/281). Naciones Unidas.
<https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n23/093/39/pdf/n2309339.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial No. 449.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Chaves, R., y Gallego, R. (2020). Transformative Policies for the Social and Solidarity Economy: The New Generation of Public Policies Fostering the Social Economy in Order to Achieve Sustainable Development Goals. *The European and Spanish Cases. Sustainability*, 12(10), 4059. <https://doi.org/10.3390/su12104059>
- Creswell, J. W., y Creswell, J. D. (2023). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (6th ed.). *SAGE Publications*. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/items/cec131b5-1934-4fc7-81cf-bc413895502e>
- Field, A. (2018). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th ed.). *SAGE Publications*. <https://vib-content.vorarlberg.at/fhbscan1/330900091084.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2023). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2.^a ed.). McGraw-Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hidalgo, P. D., Pulgar, M. E., y Coral, C. A. (2024). El ADN de la economía popular y solidaria en Ecuador: Explorando las características clave de un sistema económico alternativo. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 146, e93671. <https://doi.org/10.5209/reve.93671>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (LOEPS) (2011). Registro Oficial No. 444. https://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/LEY_ORGANICA_DE_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA.pdf
- Mendoza, J., Abad, M., y García, L. (2021). La economía popular y solidaria: Un medio para reducir la vulnerabilidad socioeconómica. *Revista Multi-Ensayos*, 7(14), 15–27. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v7i14.12002>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). What is the Social and Solidarity Economy? A Review of Concepts. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/dbc7878d-en>
- Organización Internacional del Trabajo. (2024). Promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- UNESCO. (2024). La urgencia de la recuperación educativa en América Latina y el Caribe. Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe. <https://www.unesco.org/es/articles/la-urgencia-de-la-recuperacion-educativa-en-america-latina-y-el-caribe>
- UNICEF. (2021). The State of the World's Children 2021: On My Mind – Promoting, Protecting and Caring for Children's Mental Health. UNICEF. <https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2021>