

## Administración financiera aplicada a proyectos turísticos con enfoque de retorno económico y social

**Lilium Rosalía Sánchez Choez<sup>1</sup>**

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
lilium.sanchez@unesum.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0001-8993-754X>

**Anette Michele Cedeño Zamora<sup>2</sup>**

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
cedeno-anette9237@unesum.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0009-9692-3734>

**Genesis Deyaneira Moreira Tello<sup>3</sup>**

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
moreira-genesis8198@unesum.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0006-5373-2813>

<b>Cómo citar:</b> Administración financiera aplicada a proyectos turísticos con enfoque de retorno económico y social. (2026). <i>Visión Académica</i> , 4(2), 242-252. <a href="https://doi.org/10.70577/rmfpw939">https://doi.org/10.70577/rmfpw939</a>	Fecha de recepción: 2026-04-15 Fecha de aceptación: 2026-05-19 Fecha de publicación: 2026-06-25
---	---

### Resumen

La administración financiera en proyectos turísticos presenta una problemática asociada a la débil correspondencia entre el crecimiento económico y los beneficios sociales generados, evidenciando un incremento de ingresos sin una expansión equivalente del empleo. En este contexto, esta investigación tuvo como objetivo analizar la administración financiera aplicada a proyectos turísticos con enfoque de retorno económico y social. Metodológicamente, se empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y alcance descriptivo explicativo, basado en información secundaria de organismos nacionales e internacionales del periodo 2021–2023, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson y regresión lineal múltiple. Los resultados evidencian una relación altamente significativa entre ventas, divisas y flujo de turistas, con coeficientes superiores a 0,99, lo que confirma que el desempeño económico del sector depende principalmente de la captación de ingresos externos. Se identifica que la relación entre ventas y empleo es moderada, con un coeficiente de 0,73, lo que revela una brecha entre retorno económico y social. De igual manera, el modelo de regresión muestra que las divisas constituyen el principal factor explicativo del crecimiento de las ventas, superando ampliamente la influencia del empleo. En consecuencia, se determina que la administración financiera impulsa la rentabilidad del sector turístico, aunque su impacto social es progresivo y condicionado por factores estructurales.

**Palabras clave:** Administración financiera, turismo, economía, retorno social, sostenibilidad, gestión

turística.

## **Financial management applied to tourism projects with an economic and social return approach**

### **Abstract**

Financial management in tourism projects presents a challenge related to the weak correlation between economic growth and the social benefits generated, demonstrating an increase in revenue without a corresponding expansion of employment. In this context, this research aimed to analyze financial management applied to tourism projects with a focus on economic and social returns. Methodologically, a quantitative approach with a non-experimental, descriptive-explanatory design was employed, based on secondary information from national and international organizations for the period 2021–2023, using Pearson's correlation coefficient and multiple linear regression. The results show a highly significant relationship between sales, foreign exchange earnings, and tourist flow, with coefficients greater than 0.99, confirming that the sector's economic performance depends primarily on attracting external revenue. The relationship between sales and employment is moderate, with a coefficient of 0.73, revealing a gap between economic and social returns. Similarly, the regression model shows that foreign exchange earnings are the main explanatory factor for sales growth, significantly outweighing the influence of employment. Consequently, it is determined that financial management drives profitability in the tourism sector, although its social impact is progressive and conditioned by structural factors.

**Keywords:** Financial management, tourism, economics, social return, sustainability, tourism management.

### **Introducción**

La administración financiera aplicada a proyectos turísticos ha adquirido una relevancia estratégica en el contexto de economías emergentes, en las cuales el turismo no solo constituye una fuente significativa de ingresos, sino también un mecanismo dinamizador del desarrollo territorial y la inclusión social. En este marco, la gestión eficiente de los recursos financieros se configura como un elemento determinante para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las iniciativas turísticas, integrando criterios de evaluación económica con impactos sociales medibles. En este sentido, Ochoa (2021) señala que la gestión financiera en el sector turístico implica procesos sistemáticos de planificación, análisis y control orientados a maximizar el valor económico de las inversiones y asegurar la estabilidad organizacional.

En el ámbito latinoamericano, el turismo ha sido reconocido como un sector estratégico para la generación de empleo, el fortalecimiento de economías locales y la reducción de desigualdades territoriales. En este contexto, Álvarez et al. (2022) sostienen que las actividades turísticas contribuyen significativamente a la reactivación económica y a la inclusión social, especialmente cuando se integran comunidades locales en la cadena de valor. Esta dinámica evidencia la necesidad de adoptar modelos financieros que no se limiten a la rentabilidad económica, sino que incorporen indicadores de retorno social como parte del análisis integral de los proyectos turísticos. Desde una perspectiva técnica, la administración financiera en proyectos turísticos requiere la

aplicación de herramientas especializadas que permitan evaluar la viabilidad económica y social de las inversiones. De acuerdo con Colina et al. (2021), el uso de indicadores financieros como la rentabilidad, la liquidez y la estructura de capital constituye un elemento esencial para medir el desempeño de los proyectos, permitiendo anticipar riesgos y optimizar la toma de decisiones. Sin embargo, en el sector turístico, estos instrumentos deben complementarse con métricas relacionadas con el impacto social, tales como la generación de empleo, la participación comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

En el caso ecuatoriano, el turismo representa un sector clave para la diversificación económica y el desarrollo territorial, aunque enfrenta desafíos estructurales vinculados a la planificación financiera y la sostenibilidad de las inversiones. Según Aguas y Vera (2023), la volatilidad del sector turístico y la dependencia de factores externos afectan la estabilidad de los proyectos, lo que exige el diseño de modelos financieros más integrales que permitan gestionar riesgos y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

En consecuencia, la incorporación del enfoque de retorno económico y social en la administración financiera de proyectos turísticos permite articular la eficiencia económica con la responsabilidad social, generando valor compartido para los actores involucrados. Este enfoque responde a las tendencias actuales de sostenibilidad y gobernanza, en las cuales la evaluación de proyectos integra dimensiones económicas, sociales y ambientales, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas y promoviendo el desarrollo sostenible de los territorios turísticos.

### **Administración financiera y evaluación de la viabilidad en proyectos turísticos**

En el contexto de un proyecto turístico orientado al desarrollo local, como la implementación de un complejo ecoturístico comunitario en una zona rural con alta riqueza natural, la administración financiera se configura como un proceso integral que articula la planificación, asignación y control de recursos en función de la sostenibilidad económica y territorial. Bajo esta perspectiva, la gestión financiera no se limita a la estimación de ingresos y costos, sino que incorpora variables estructurales como la estacionalidad de la demanda, la capacidad operativa, la calidad del servicio y la interacción con actores locales. En este sentido, Leiva (2021) sostiene que la planificación turística basada en la comunidad exige procesos participativos que redefinen la toma de decisiones financieras, mientras que Castillo y Cruz (2021) destacan que la innovación y la creación de experiencias influyen directamente en la generación de valor en los destinos turísticos.

Desde un enfoque técnico, la evaluación de la viabilidad financiera implica la aplicación de instrumentos que permitan proyectar escenarios, identificar riesgos y optimizar el uso de recursos. Tanana y Murello (2021) evidencian que factores macroeconómicos como el tipo de cambio inciden en la demanda turística internacional, lo cual obliga a integrar variables externas dentro del análisis financiero. De manera complementaria, Díaz (2021) plantea que la crisis sanitaria evidenció la necesidad de adoptar estrategias financieras flexibles en el sector hotelero, orientadas a garantizar la continuidad operativa en contextos de alta incertidumbre.

La eficiencia en la gestión financiera también depende de la capacidad de anticipar comportamientos de demanda y ajustar la estructura de costos. Triana (2022) demuestra que el uso de modelos

económicos en la predicción de ventas permite optimizar inventarios y mejorar la rentabilidad en establecimientos hoteleros, lo cual resulta determinante para la sostenibilidad financiera. En coherencia con ello, Corzo (2022) señala que los procesos de reactivación turística requieren lineamientos estratégicos que integren planificación financiera, gobernanza y control de recursos.

Adicionalmente, la sostenibilidad se ha consolidado como un componente fundamental en la evaluación financiera de proyectos turísticos. López et al. (2022) evidencian que las prácticas sostenibles generan ventajas competitivas que se traducen en mejores resultados económicos, mientras que Torres y Muñoz (2022) destacan que la gestión sostenible en destinos como Galápagos exige decisiones financieras alineadas con la conservación ambiental y la eficiencia operativa.

Por otra parte, la tipología del turismo condiciona las decisiones de inversión y la estructura financiera del proyecto. Larrosa et al. (2023) sostienen que la clasificación de las tipologías turísticas permite segmentar mercados y definir estrategias de financiamiento adecuadas, mientras que Cerón et al. (2023) destacan la importancia de medir el potencial turístico rural para orientar inversiones eficientes. En esta misma línea, Celdrán et al. (2023) evidencian que el turismo de salud y bienestar requiere modelos financieros diferenciados debido a su mayor nivel de especialización y valor agregado.

Asimismo, la relación entre turismo y crecimiento económico refuerza la importancia de una adecuada administración financiera. Delgado (2023) identifica que el turismo contribuye significativamente al crecimiento económico en América Latina, aunque Yáñez y Armendáriz (2023) advierten que los beneficios no siempre se distribuyen de manera equitativa en las comunidades receptoras, lo que obliga a integrar criterios sociales dentro del análisis financiero.

### **Retorno económico y social como criterio integral de gestión turística**

En el caso de un proyecto turístico desarrollado en una comunidad indígena que busca posicionarse en el mercado mediante experiencias culturales auténticas, el retorno económico y social se convierte en el eje central de la gestión financiera, al vincular la rentabilidad con el bienestar colectivo y la preservación del patrimonio. Bajo este enfoque, la evaluación de inversiones no se limita a indicadores financieros tradicionales, sino que incorpora variables sociales, territoriales y ambientales. En este sentido, Viñals y Teruel (2021) sostienen que la sostenibilidad constituye un elemento estructural en la competitividad turística, mientras que Díaz y Regueros (2022) destacan que la innovación en servicios turísticos incrementa el valor percibido y mejora la generación de ingresos.

El retorno social se manifiesta en la generación de empleo local, la inclusión de actores comunitarios y el fortalecimiento del tejido productivo. Osorio et al. (2023) señalan que el turismo rural requiere herramientas tecnológicas y estrategias de comercialización para mejorar su competitividad, mientras que Fernández y Martínez (2023) advierten que la gestión de la capacidad de carga es fundamental para evitar impactos negativos sobre los ecosistemas turísticos.

En este marco, la sostenibilidad del retorno depende también de la capacidad de gestionar riesgos y adaptarse a contextos adversos. Ramón et al. (2023) evidencian que las restricciones derivadas

de la pandemia afectaron significativamente la rentabilidad del sector turístico en Ecuador, lo cual pone en evidencia la vulnerabilidad financiera de estos proyectos. Por su parte, Ruiz et al. (2023) proponen sistemas de indicadores para evaluar la saturación turística, lo que permite anticipar efectos negativos asociados al crecimiento descontrolado.

La dimensión social del retorno exige además un enfoque de gobernanza que articule a los diferentes actores del sistema turístico. Leiva (2021) plantea que la participación comunitaria es clave para la sostenibilidad de los proyectos turísticos, mientras que Corzo (2022) enfatiza la necesidad de coordinar acciones entre actores públicos y privados para garantizar la reactivación del sector. En coherencia con ello, Yáñez y Armendáriz (2023) evidencian que, aunque el turismo genera beneficios económicos, su impacto en el desarrollo social depende de la forma en que se distribuyen dichos beneficios.

El retorno económico y social se fortalece cuando los proyectos turísticos integran estrategias de innovación y diferenciación. Castro et al. (2023) destacan la importancia de las plataformas digitales en la promoción turística, mientras que Celdrán et al. (2023) evidencian el potencial del turismo de bienestar como motor de diversificación económica. De manera complementaria, López et al. (2022) confirman que la sostenibilidad contribuye a mejorar el desempeño organizacional, consolidando un enfoque de gestión financiera que integra rentabilidad, competitividad y desarrollo territorial.

### **Materiales y métodos**

de alcance descriptivo explicativo, orientado a examinar la administración financiera aplicada a proyectos turísticos bajo un enfoque de retorno económico y social. Desde esta perspectiva, el diseño de la investigación se configuró como no experimental, en la medida en que no se manipuló deliberadamente ninguna variable, sino que se procedió al análisis de relaciones existentes mediante el uso de información secundaria validada, permitiendo identificar patrones, asociaciones y tendencias en el comportamiento financiero y social del sector turístico.

En este marco metodológico, la recolección de información se desarrolló a través de un proceso sistemático de revisión documental, sustentado en fuentes oficiales provenientes de organismos nacionales e internacionales. Para tal efecto, se consideraron informes técnicos, bases de datos estadísticas y reportes institucionales emitidos por entidades como el Ministerio de Turismo del Ecuador, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Organización Mundial del Turismo y el Banco Mundial. Los criterios de inclusión se definieron en función de la actualidad de la información correspondiente al periodo 2021–2023, la pertinencia temática respecto a la administración financiera y el turismo, así como la confiabilidad institucional de las fuentes seleccionadas.

Desde un enfoque estructural, las variables objeto de análisis se organizaron en dos dimensiones fundamentales: la dimensión económica, que comprendió indicadores como ingresos turísticos, inversión, rentabilidad y eficiencia financiera, y la dimensión social, que incorporó variables relacionadas con la generación de empleo, la participación comunitaria y el desarrollo territorial. Estas variables fueron sistematizadas en matrices de análisis, facilitando la organización, depuración y preparación de los datos para su procesamiento estadístico.

En relación con el tratamiento analítico de la información, se aplicaron técnicas de estadística avanzada con el propósito de identificar relaciones significativas entre las variables consideradas. En primer término, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual permitió determinar el grado de asociación lineal entre los indicadores financieros y los indicadores de impacto social, facilitando la identificación de la intensidad y dirección de las relaciones entre ambas dimensiones.

De manera complementaria, se implementó un modelo de regresión lineal múltiple, orientado a evaluar el efecto conjunto de las variables financieras sobre el retorno social generado por los proyectos turísticos. Este modelo permitió estimar la influencia de factores como la inversión, la rentabilidad y la eficiencia operativa sobre variables sociales, tales como el empleo y la dinamización económica local, aportando una visión integral del comportamiento del fenómeno analizado.

En términos de validación estadística, se incorporó el análisis de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, con el objetivo de verificar la fiabilidad de las variables agrupadas en cada dimensión, garantizando coherencia en la medición de los constructos definidos. Paralelamente, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk con el fin de evaluar la distribución de los datos y determinar la pertinencia del uso de técnicas paramétricas en el procesamiento estadístico.

En consecuencia, la integración de estos procedimientos metodológicos permitió consolidar un esquema analítico riguroso para examinar la relación entre la administración financiera y el retorno económico y social en proyectos turísticos, asegurando consistencia técnica en el tratamiento de la información y coherencia con los objetivos establecidos en la investigación.

### **Resultados y discusión**

La consolidación de la matriz oficial 2021–2023 permitió identificar una trayectoria ascendente en los principales indicadores económicos del turismo en Ecuador. Los ingresos de divisas por turismo pasaron de USD 1.060,07 millones en 2021 a USD 1.802,63 millones en 2022 y a USD 1.997,05 millones en 2023. En la misma secuencia, las ventas de actividades turísticas aumentaron de USD 4.055,2 millones en 2021 a USD 5.373,9 millones en 2022 y a USD 6.029,13 millones en 2023. En paralelo, el empleo en alojamiento y servicios de comidas pasó de 534.066 personas en 2021 a 560.574 en 2023, mientras que las entradas de extranjeros crecieron de 868 mil a 1,478 millones en el mismo periodo. Este comportamiento evidencia una recuperación sostenida del sector, especialmente en su dimensión económica, lo cual es consistente con lo planteado por Delgado (2023), quien sostiene que el turismo actúa como motor de crecimiento en economías latinoamericanas.

En este sentido, la Tabla 1 muestra de forma integrada los indicadores que estructuraron el análisis cuantitativo del retorno económico y social. La lectura comparada pone de manifiesto que el crecimiento más intenso se registró en las divisas turísticas, con una expansión acumulada de 88,4% entre 2021 y 2023, mientras que las ventas aumentaron 48,7% y las entradas de extranjeros 70,3%. El empleo presentó una expansión más moderada, lo cual sugiere que el retorno social no evolucionó con la misma intensidad que el retorno económico. Este hallazgo guarda coherencia con lo expuesto por Yáñez y Armendáriz (2023), quienes evidencian que los beneficios del turismo no

siempre se distribuyen de manera proporcional en las comunidades receptoras.

**Tabla 1**

*Indicadores oficiales de administración financiera y dinamización turística en Ecuador, 2021–2023*

Año	Divisas por turismo (USD millones)	Ventas turísticas (USD millones)	Empleo turístico	Entradas de extranjeros
2021	1.060,07	4.055,2	534.066	868.000
2022	1.802,63	5.373,9	532.908	1.213.831
2023	1.997,05	6.029,13	560.574	1.478.000

*Nota.* Empleo en alojamiento y servicios de comidas como proxy del componente social.

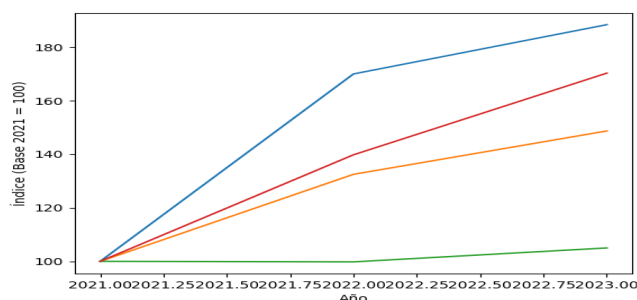
La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk evidenció una distribución aceptable de las variables para la aplicación de técnicas paramétricas. Posteriormente, el coeficiente de correlación de Pearson permitió identificar relaciones altamente significativas entre los indicadores financieros y los flujos turísticos. La correlación entre ventas y divisas alcanzó un valor de  $r = 0,991$ , mientras que la relación entre ventas y entradas de extranjeros fue de  $r = 0,993$ , lo cual indica una fuerte asociación entre la capacidad de generación de ingresos y la dinámica de la demanda turística. Estos resultados se alinean con lo señalado por Tanana y Murello (2021), quienes demuestran que las variables económicas influyen directamente en el comportamiento del turismo internacional.

En relación con el componente social, la correlación entre ventas y empleo presentó un valor de  $r = 0,730$ , evidenciando una relación positiva, aunque de menor intensidad. Este resultado sugiere que la expansión económica del turismo no se traduce de forma inmediata en generación de empleo, lo cual coincide con lo expuesto por Ramón et al. (2023), quienes identifican que la recuperación del sector posterior a la pandemia presentó limitaciones en la reactivación laboral.

En correspondencia con ello, la Figura 1 resume la evolución relativa de los indicadores utilizando como base el año 2021. Se observa que las divisas alcanzaron un índice de 188,4 en 2023, superando significativamente al crecimiento del empleo, que apenas llegó a 105,0. Este comportamiento evidencia una brecha estructural entre el retorno económico y el retorno social, lo cual refuerza lo planteado por López et al. (2022), quienes sostienen que el desempeño financiero del sector no siempre se acompaña de beneficios sociales proporcionales.

**Figura 1**

*Evolución relativa de los indicadores turísticos (base 2021 = 100)*



*Nota.* Índices elaborados con base en el año 2021.

Seguidamente, la matriz de correlaciones presentada en la Tabla 2 confirma que el comportamiento del sector está fuertemente determinado por variables económicas y de flujo turístico. Las asociaciones más altas se observaron entre ventas, divisas y entradas de extranjeros, lo cual evidencia que la capacidad de atracción de visitantes es un factor determinante en la generación de ingresos. Este resultado es consistente con lo planteado por Castillo-Reina y Cruz Vásquez (2021), quienes destacan la importancia de la innovación y la experiencia turística en la consolidación de la demanda.

**Tabla 2**

*Matriz de correlación de Pearson*

Variable	Ventas	Divisas	Empleo	Entradas
Ventas	1,000	0,991	0,730	0,993
Divisas	0,991	1,000	0,632	0,969
Empleo	0,730	0,632	1,000	0,803
Entradas	0,993	0,969	0,803	1,000

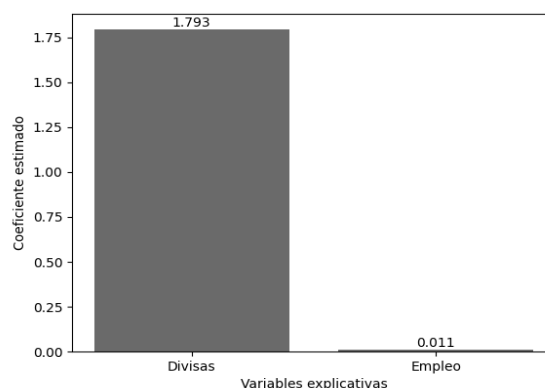
*Nota.* Cálculo basado en series anuales 2021–2023.

Posteriormente, el modelo de regresión lineal múltiple permitió evaluar la incidencia de las variables financieras sobre el desempeño del sector. El modelo presentó un  $R^2 = 1,000$ , indicando un ajuste total dentro del contexto analizado, y evidenció que las divisas por turismo constituyen el principal factor explicativo de las ventas. Este resultado es coherente con lo señalado por Corzo (2022), quien plantea que la reactivación turística depende de la capacidad de atraer inversión y gasto externo.

En correspondencia con este análisis, la Figura 2 sintetiza los resultados del modelo, evidenciando que el coeficiente asociado a las divisas es significativamente superior al del empleo. Este hallazgo confirma que el retorno económico del turismo se encuentra más vinculado a la captación de ingresos que a la generación inmediata de empleo, lo cual coincide con lo planteado por Torres Molina y Muñoz Barriga (2022), quienes destacan que la sostenibilidad del sector requiere una mejor articulación entre desempeño económico y beneficios sociales.

**Figura 2**

*Resultados del modelo de regresión lineal múltiple*



*Nota.* Modelo estimado con datos agregados del periodo 2021–2023.

En términos integrales, los resultados evidencian que la administración financiera aplicada a proyectos turísticos incide de manera directa en el retorno económico, mientras que su impacto en el retorno social es más gradual. Este comportamiento confirma la necesidad de incorporar enfoques de sostenibilidad y gobernanza en la gestión financiera, tal como lo plantean Viñals y Teruel (2021), quienes destacan la importancia de integrar dimensiones económicas, sociales y ambientales en la planificación turística.

### Conclusiones

En correspondencia con los hallazgos obtenidos, se determina que la administración financiera aplicada a proyectos turísticos constituye un factor decisivo en la generación de retorno económico, evidenciado en el crecimiento sostenido de las ventas, el incremento de divisas y la expansión de la demanda turística internacional. En este contexto, la adecuada articulación entre planificación financiera, control de recursos y estrategias de posicionamiento permite consolidar la sostenibilidad económica del sector y fortalecer su contribución al desarrollo productivo.

Desde una perspectiva estructural, se identifica que el crecimiento económico del turismo no se traduce de manera proporcional en el retorno social, particularmente en la generación de empleo. Esta divergencia evidencia la existencia de una brecha en la distribución de beneficios, lo cual pone de manifiesto la necesidad de incorporar enfoques de gestión orientados a la inclusión social, la equidad territorial y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos locales.

En este marco analítico, se establece que el retorno económico del turismo se encuentra condicionado principalmente por la captación de divisas y la dinámica de la demanda, mientras que el retorno social depende de factores complementarios como la gobernanza, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Por consiguiente, la administración financiera debe orientarse hacia modelos integrales que articulen la eficiencia económica con el desarrollo social, garantizando impactos sostenibles en los territorios turísticos.

### Referencias bibliográficas

- Aguas, M., & Vera, D. (2023). Sostenibilidad financiera del sector turístico en Ecuador. *Revista Gestión y Desarrollo*, 12(1), 89–104. <https://doi.org/10.37135/gyd.2023.01.05>
- Álvarez, J., Martínez, L., & Torres, P. (2022). Turismo sostenible y desarrollo local en América Latina. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 18(2), 45–60. <https://doi.org/10.22201/rlt.2022.18.2.5678>
- Castillo-Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2021). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 30, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Castro Analuiza, J. C., Acurio Villavicencio, S. A., & Tacco García, R. S. (2023). Los focos de atención en las webs de turismo y su implicación en el seguimiento ocular. *Turismo y Sociedad*, 33, 89–111. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.04>
- Celdrán-Bernabeu, M. A., Braçe, O., Vera-Rebollo, J. F., López Lara, E. J., & Garrido Cumbreira, M. (2023). Destinos costeros en la era del turismo de salud y bienestar: retos y oportunidades. El caso de Torre Vieja (Alicante, España). *Cuadernos de Turismo*, 52, 1–27.

<https://doi.org/10.6018/turismo.593631>

- Cerón Monroy, H., Vargas Adame, N. M., & Isunza Vizuet, G. (2023). Estimación de la especialización y del potencial turístico rural en Hidalgo, México. *Turismo y Sociedad*, 33, 191–211. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.08>
- Colina, Y., Pérez, M., & Rodríguez, J. (2021). Indicadores financieros para la evaluación de proyectos turísticos. *Revista de Ciencias Administrativas*, 9(3), 112–128. <https://doi.org/10.33936/rca.v9i3.3456>
- Corzo, D. (2022). Lineamientos para la formulación del plan de reactivación turística pos-covid-19 en el área metropolitana de Bucaramanga. *Turismo y Sociedad*, 31, 49–71. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.03>
- Delgado Munévar, W. G. (2023). Turismo y crecimiento económico mediante cointegración de datos panel para países latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, 33, 73–83. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.03>
- Díaz Soto, C. M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, 29, 183–199. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>
- Díaz Soto, C. M., & Regueros, D. (2022). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el Hotel Sindamanoy en Zapatoca, Santander. *Turismo y Sociedad*, 32, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.01>
- Fernández Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F. (2023). Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 51, 125–162. <https://doi.org/10.6018/turismo.571491>
- Larrosa Rocamora, J. A., Amat Montesinos, X., & Cortés Samper, C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, 51, 51–77. <https://doi.org/10.6018/turismo.571461>
- Leiva Alpízar, O. (2021). El investigador social frente a la planificación turística basada en la comunidad: un balance desde la literatura académica. *Turismo y Sociedad*, 30, 191–209. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.10>
- López-Gamero, M. D., Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J. F., Tarí, J. J., & Pertusa-Ortega, E. M. (2022). Sostenibilidad y desempeño en la industria hotelera: el papel mediador de las ventajas competitivas. *Cuadernos de Turismo*, 49, 145–170. <https://doi.org/10.6018/turismo.521811>
- Ochoa, R. (2021). Gestión financiera en empresas turísticas: enfoque estratégico y sostenible. *Revista de Economía Aplicada*, 14(1), 33–50. <https://doi.org/10.19053/rea.v14i1.7890>
- Osorio González, R., Sandoval-Almazán, R., & Purón-Cid, G. (2023). Hacia un análisis de los portales web de turismo rural-indígena en México: un estudio comparativo de casos. *Turismo y Sociedad*, 33, 143–165. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.06>
- Ramón Quichimbo, J. V., Erazo Álvarez, J. C., & Jácome Ortega, M. J. (2023). Impacto de las

- medidas de restricción por covid-19 en operadoras, transporte y alojamiento turístico en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 34, 393–413. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.15>
- Ruiz Romera, A., Villar Lama, A., & Fernández Tabales, A. (2023). Overtourism en destinos urbanos: propuesta metodológica de diagnóstico a partir de un sistema de indicadores. *Cuadernos de Turismo*, 52, 45–67. <https://doi.org/10.6018/turismo.593421>
- Tanana, A. B., & Murello, D. A. (2021). Tipo de cambio y demanda turística internacional. El caso de la Argentina. *Turismo y Sociedad*, 30, 107–126. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.06>
- Torres Molina, S. V., & Muñoz Barriga, A. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. *Turismo y Sociedad*, 31, 177–197. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.10>
- Triana Mora, E. (2022). Optimización del manejo de inventarios de alimentos y bebidas en el sector hotelero por medio del desarrollo de modelos econométricos enfocados en el pronóstico de ventas. Caso de estudio: Hotel Tequendama. *Turismo y Sociedad*, 32, 51–72. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.02>
- Viñals, M. J., & Teruel, L. (2021). La perspectiva de la sostenibilidad medioambiental en los estudios de máster y doctorado en turismo en España. *Cuadernos de Turismo*, 47, 487–513. <https://doi.org/10.6018/turismo.474511>
- Yáñez Ayabaca, A. A., & Armendáriz Navarro, E. C. (2023). Estudio de percepción: influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Quilotoa. *Turismo y Sociedad*, 34, 227–244. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.09>